



CRIATIVIDADE / SOCIAL MEDIA 10 . set . 2021

TikTok lança campanha com Galvão Bueno narrando vídeos de usuários

Narrador fará dueto com vídeos de jogadas enviados pelos próprios usuários

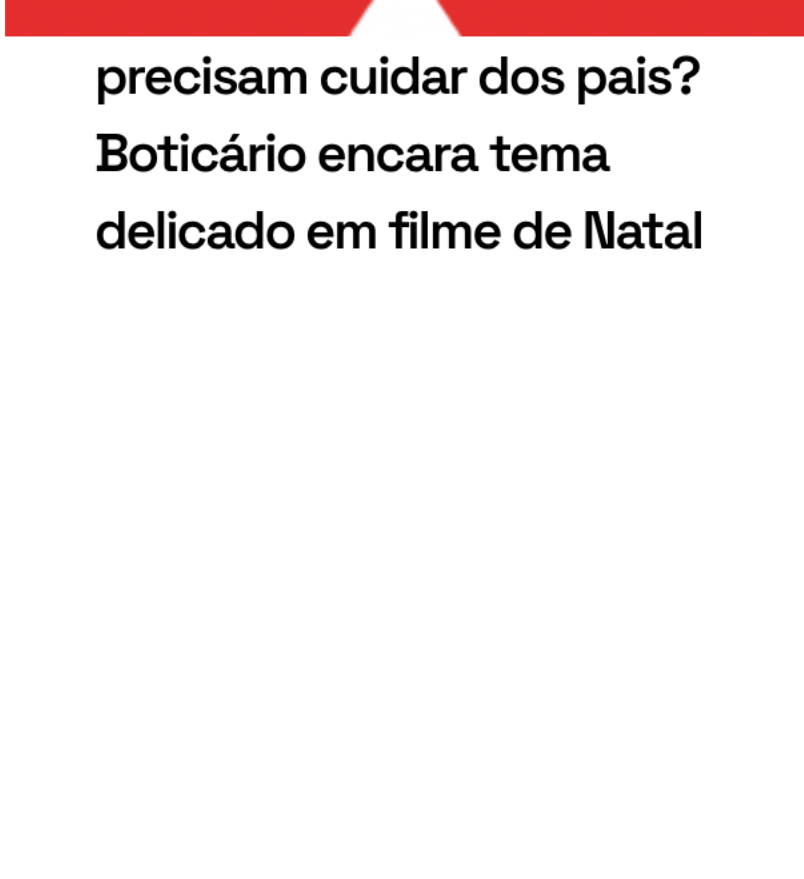
por Matheus Fiore



Imagem: Sergio Zolli/TV Globo

O TikTok fechou uma parceria com **Galvão Bueno** para promover a rede social como o lar dos amantes de futebol. A campanha **#OndeATorcidaJoga**, desenvolvida pela **DP2&T**, vai oferecer uma oportunidade única: usuários da rede social poderão ter seus vídeos narrados pelo Galvão.

Para participar, os usuários precisam apenas criar um vídeo com seu lance e postá-lo com a hashtag, a partir do dia 9, quando o narrador convocará o time de usuários do TikTok para participar da ação. Serão escolhidos três vídeos por mês, de setembro a janeiro, para ganhar as narrações do Galvão, com o uso da ferramenta de dueto do TikTok.



precisam cuidar dos pais? Boticário encara tema delicado em filme de Natal



"Estamos muito honrados em receber esse ícone que é o Galvão Bueno na nossa plataforma e felizes e entusiasmados em promover essa campanha junto com ele, levando ainda mais emoção, diversão e alegria para a nossa comunidade. Achamos uma ideia maravilhosa que os fãs do esporte tenham essa oportunidade incrível de serem narrados por um dos maiores ícones do jornalismo esportivo e queremos que nossos usuários se sintam cada vez mais à vontade para criarem e encontrarem conteúdos esportivos de qualidade no TikTok", comenta Kim Farrell, chefe de Marketing do TikTok na América Latina.

A plataforma da **ByteDance** tem explorado bastante o mercado esportivo para se promover. Em março deste ano, o TikTok chegou a fechar um acordo para transmitir partidas da **Copa do Nordeste**, o principal torneio regional do Brasil. Além disso, a rede social tem patrocinado diversos campeonatos, como o próprio **Brasileirão** e, mais recentemente, a última edição da **Eurocopa**.



Sem posts relacionados.

LEIA MAIS SOBRE: #ação #DP2&T #Galvão Bueno

#TikTok

nessa cobertura especial

Siga B9 no WhatsApp

MAIS POPULARES



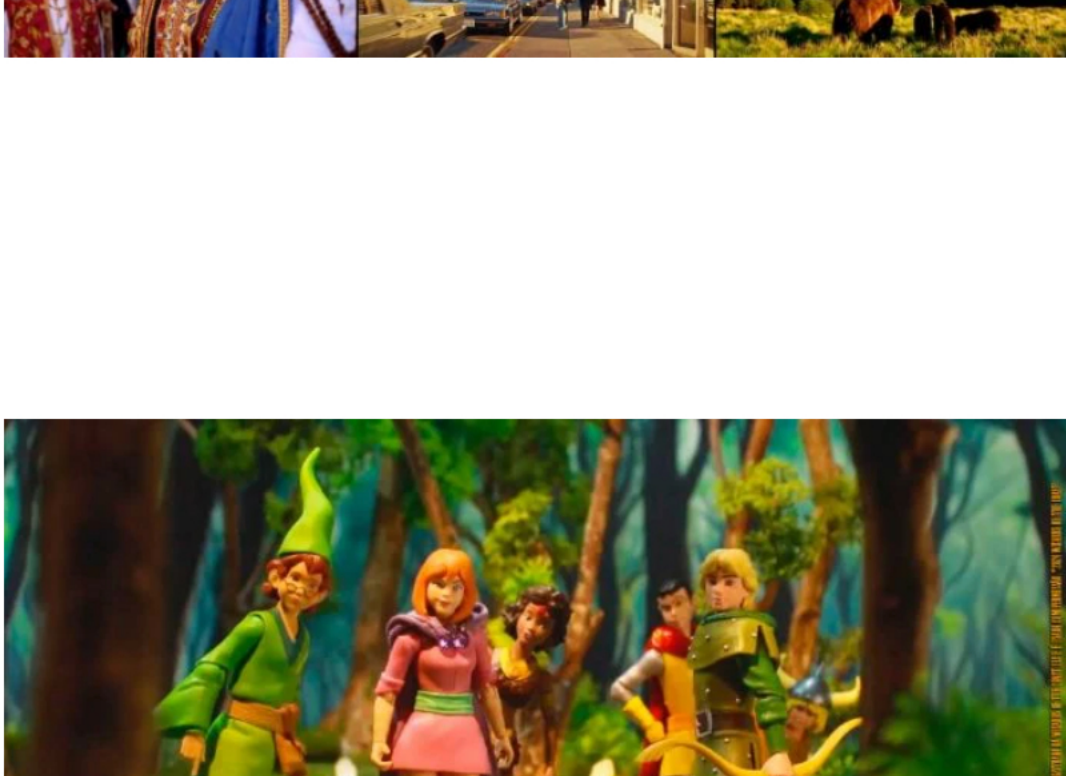
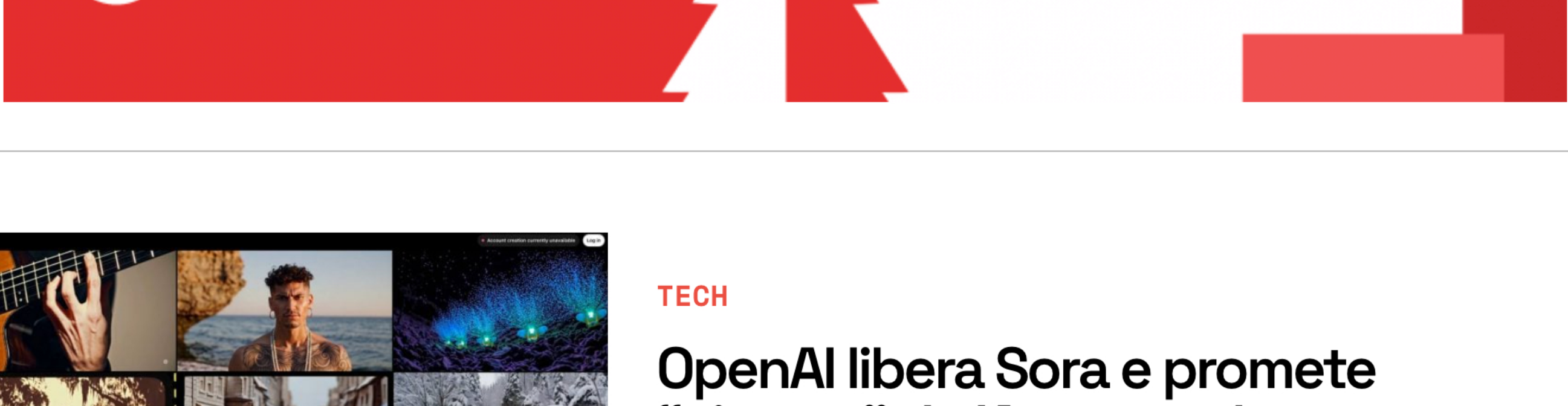
1. Wrapped 2024: Spotify transforma suas músicas do ano em podcast com IA do Google

2. Pantone anuncia Mocha Mousse como a cor de 2025

3. Uber lança opção para passageiras escolherem motoristas mulheres em Paris

4. 30 ideias de presentes modernos e inovadores para o Dia dos Namorados 2024

5. O que acontece quando filhos precisam cuidar dos pais? Boticário encara tema delicado em filme de Natal



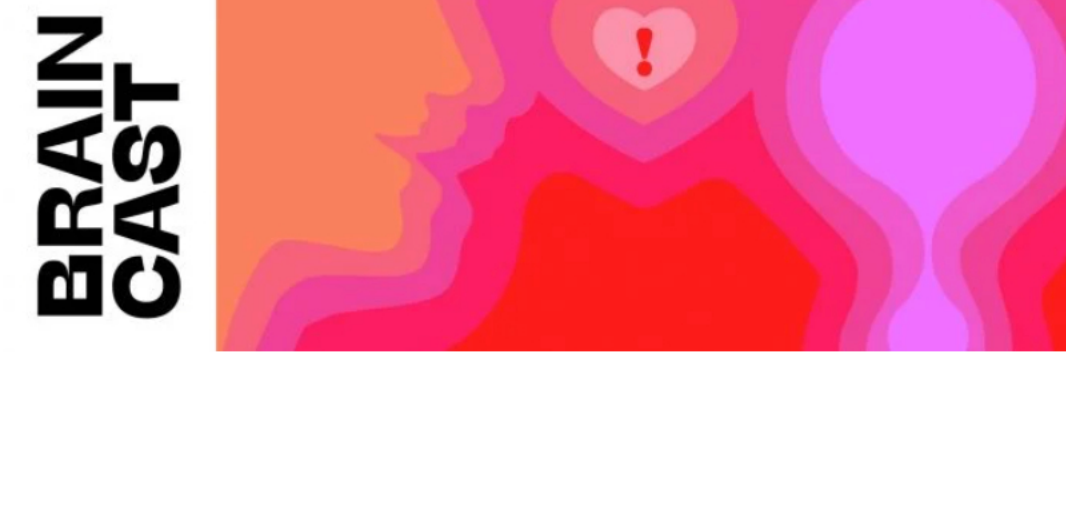
TECH

OpenAI libera Sora e promete "cinema" de IA para todos Modelo de geração de vídeos chega com promessa de democratizar produção audiovisual, mas Europa e Reino Unido ficam de fora do lançamento inicial



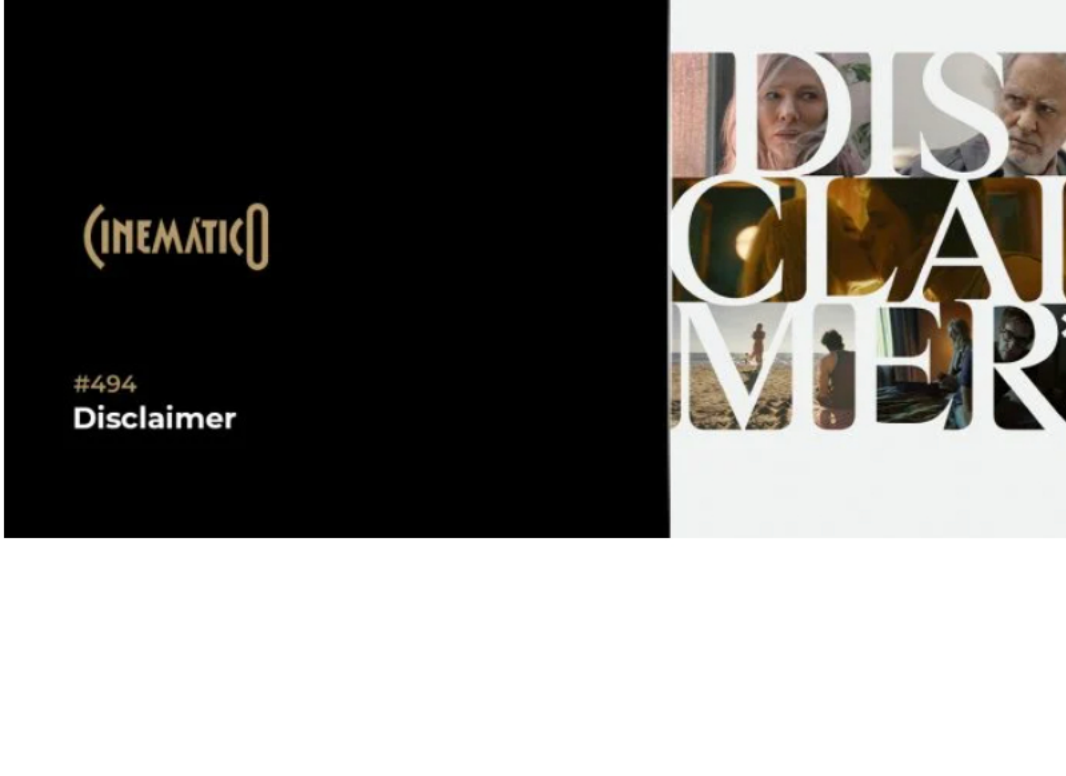
BRASIL

Após 40 anos, Hasbro revela o fim de "Caverna do Dragão" em ação especial para o Brasil Jovem Nerd e Os Bonequinhos se unem para criar episódio final da série usando bonecos oficiais e dubladores originais



BRAINCAST

Braincast 574 – Amores Artificiais: os perigos dos relacionamentos com IA Por que a ilusão funciona mesmo quando sabemos que é artificial?



CINEMÁTICO

Cinemático – Disclaimer As estreias da semana. No cinema e no streaming.



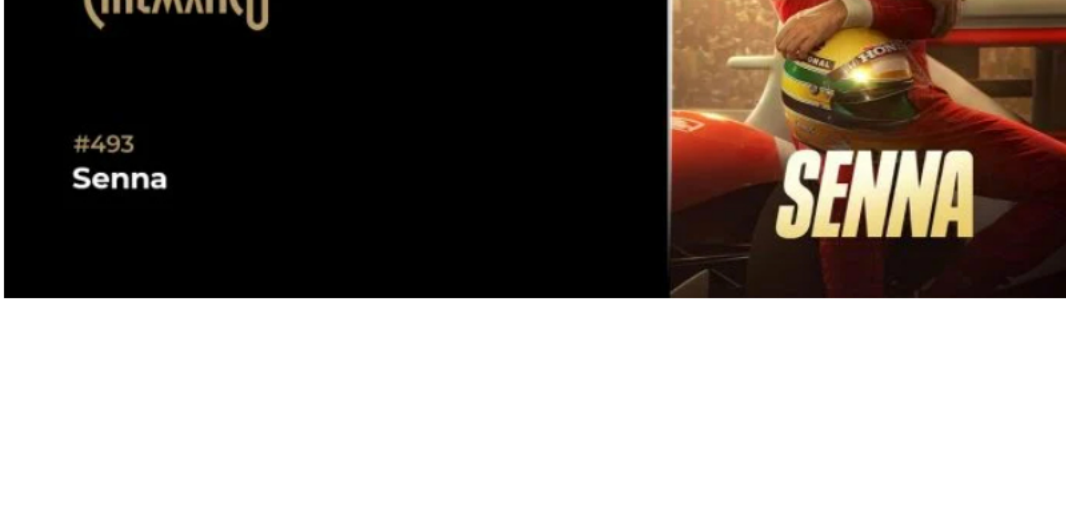
CRIATIVIDADE

Pantone anuncia Mocha Mousse como a cor de 2025 Tom marrom que remete a café e chocolate foi escolhido para representar busca por conforto e pequenos prazeres



BRASIL

"Baby Shark" vira "Bye Bye Shark" em campanha contra consumo de tubarão Em paródia do viral infantil, Sea Shepherd Brasil alerta que o "cação" do seu prato está ameaçando espécies marinhas - e sua saúde



CINEMÁTICO

Cinemático – Senna As estreias da semana. No cinema e no streaming.



CULTURA

Wrapped 2024: Spotify transforma suas músicas do ano em podcast com IA do Google Através do NotebookLM, retrospectiva usa inteligência artificial para criar "apresentadores virtuais" que discutem seus hábitos musicais

CARREGAR Mais

todo tipo de conversa

para quem quer sair do raso



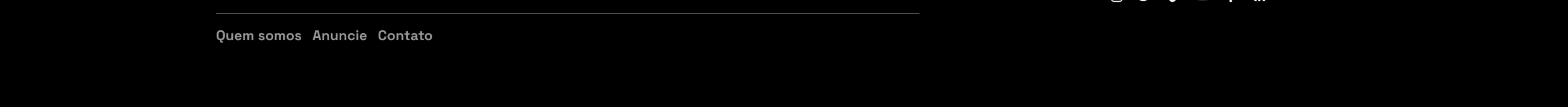
Photo by Pedro Alarici on Unsplash

TRANSFORME SUA MARCA EM CONVERSA CONTE COM O B9

20 anos de pioneirismo digital

Aqui no B9, a gente adora uma conversa. Mais do que uma paixão, elas viraram o nosso negócio. O B9 já produziu milhares de episódios, canais temáticos, eventos, palestras e campanhas que contam histórias, expandem horizontes e criam conexões autênticas com a audiência. Buscando pontos de vista e com ideias que nos tiram do raso. Através de oportunidades de mídia, conteúdos originais em podcast e projetos multiplataformas, o B9 também coloca marcas e empresas nessas rodas de conversa. Pra conhecer nossos cases e tudo o que o B9 pode fazer pela sua marca acesse o site:

→ negocios.b9.com.br



PODCASTS CRIATIVIDADE CULTURA SOCIAL MEDIA TECH NEGÓCIOS TRANSPORTE BRASIL

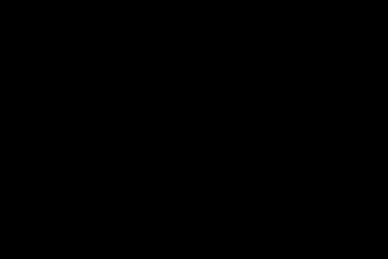
Quem somos Anuncie Contato

Newsletter

Receba as novidades do B9 na sua caixa de mensagens

digite seu e-mail

RECEBER



Conheça nossos cases e tudo o que o B9 pode fazer pela sua marca e empresa.

[SAIBA MAIS](#)