

Anunciantes

Bráz Elettrica e chef Irina Cordeiro lançam pizza colaborativa



Postagem: 12/07/2022

Uma pizza “arretada” sai dos fornos da Bráz Elettrica a partir do mês de junho, e fica em cartaz por tempo limitado na unidade PICO, da rua dos Pinheiros. A Amostradinha é uma collab com a chef Irina Cordeiro, cozinheira potiguar cheia de atitude como a marca, e apresenta um sabor único e pouco convencional, preparado com ingredientes típicos do Nordeste. A receita da cobertura teve escolha final decidida pelo público por meio de votação nas redes sociais. Nas demais casas, ela chegará após o mês de junho.

Montada em discos com massa extremamente leve e em tamanho individual, que assam muito rapidamente e são perfeitos para se comer com as mãos como as demais pizzas servidas na Elettrica, a Amostradinha combina molho de tomate, carne de sol desfiada, creme de queijo coalho, caju glaceado, picles de cebola roxa, mel e folhas de coentro. A Mynd Brands, empresa dos sócios Gil Bastos, Fátima Pissarra e Carlos Scappini, foi a responsável por unir a marca à Irina para a criação da pizza. “Nordeste na pizza, sim! A Amostradinha é uma pizza que foi feita para apresentar os sabores potiguares da melhor forma. Cada detalhe foi pensado para que ela ficasse perfeita”, diz a chef. “Só prova, peste!”, brinca.

A Bráz Elettrica é resultado da combinação entre a genética da irmã mais velha, a Bráz Pizzaria, e o estilo urbano do Brooklyn Nova-Iorquino. Com serviço rápido e feito pelo cliente (pedidos no balcão, retirada na saída do forno), a marca oferece pizzas criadas em parceria com o consultor norte-americano Anthony Falco (ex-Roberta’s). Elas são montadas sobre massa leve de fermentação natural em versão clássica ou integral e assadas 90 segundos em forno elétrico, para comer com as mãos. Além das pizzas, o cardápio enxuto traz uma salada, uma receita “à la nonna” de Almôndegas (Falco Grandma Meatballs) e duas opções de sobremesa, entre elas o bem-sucedido Tiramisù da Bráz.

Leia mais notícias:

<https://marcaspelomundo.com.br/veiculos/mercado/fatima-pissarra-ceo-da-mynd-lanca-livro-sobre-marketing-de-influencia/><https://marcaspelomundo.com.br/>

Criado por: Redação

ANTERIOR

[DOJO anuncia a chegada de Lucas Jatobá como novo Ass...](#)

PRÓXIMO

[Avaya nomeia Ricardo Gorski como diretor-executivo no ...](#)

Publicidade



Publicidade

Search...



POSTS RECENTES

[Melitta é a mais nova parceira da Confederação Brasileira de Vôlei](#)[Claudia Vilhena assume como nova CMO da marca Carrefour](#)[ABTA lança nova campanha de combate à pirataria audiovisual](#)[Conta Azul anuncia Pricylla Couto como sua nova CMO](#)[Porto Seguro lança campanha sobre a diversidade de produtos para seguro auto](#)

COMENTÁRIOS

[Mastercard doará 18 milhões de refeições para impactados pela Covid-19](#)[em Alcione e Criolo se unem e cantam clássicos do samba em iniciativa da Mastercard](#)[Magazine Luiza anuncia compra da Kabum! por R\\$ 1 bilhão mais ações](#)[em Magalu cria hit com Lu e Anitta para marcar chegada ao Rio de Janeiro](#)[DRUID anuncia conquista da frente de comunicação da Submarino](#)[em DRUID anuncia novas contratações](#)[Guaraná Antarctica chega à marca de 1 milhão de seguidores no TikTok](#)[em Naturalize seu estilo de vida é o convite da nova campanha do Guaraná Antarctica Natu](#)[Praya e ONG One Tree Planted lançam clube de assinatura](#)[em Praya: cerveja artesanal carioca quer conquistar o Brasil](#)

CATEGORIAS

[Agências](#)[Anunciantes](#)[Cannes](#)[CES](#)[Coberturas especiais](#)[Destakes](#)[Destakes em Vídeo](#)[El Ojo](#)[ESG](#)[Inovação e Tecnologia](#)[Lifestyle](#)[Mercado](#)[OOH](#)[Opinião](#)[Produtoras](#)[Raio X do RP](#)[Salão de Milão](#)[Uncategorized](#)[Veículos](#)[Vídeos](#)

Nielsen apresenta Relatório Anual de Marketing e aponta tendências e desafios para o setor

A Nielsen, líder global em medição, dados e análises de audiência, apresenta ao mercado brasileiro o Relatório Anual de Marketing de 2022. Sob o título



Zé Delivery fecha parceria com times do Rio e turbinha benefícios para sócio torcedores

Pensando na valorização e fortalecimento do futebol carioca, o Zé Delivery se uniu com as quatro potências do estado para lançar o programa “Cashback do

Darrow apresenta Actine Nova Fórmula

O gel de limpeza número 1 em prescrições por dermatologistas no país, Actine Gel, apresenta dois novos ingredientes em sua fórmula de sucesso: vitamina C



Sansão ganha reeleitura por estilistas brasileiros para comemorar os 60 anos da Mônica

O Shopping SP Market recebe a exposição inédita Coleção Sansão – Estilistas Brasileiros em parceria com a Maurício de Sousa Produções. Foram convidados 30 estilistas



Rico lança ação que transporta Ana Clara e personagens para situações do cotidiano

A Rico apresenta uma nova campanha, com o mote “só vantagem para quem investe”. O objetivo da ação é atualizar a proposta de valor da

Sensodyne amplia apoio ao futebol feminino com patrocínio às Sereias da Vila

A Sensodyne, após anunciar a atacante Debinha como embaixadora, renovar seu patrocínio com o Paulistão Feminino e promover a série de videocast “Dibras & Sensodyne”

Sobre Nós

Idealizado pela jornalista Elisângela Peres, o Marcas Pelo Mundo é um projeto que aborda de forma leve os acontecimentos mais relevantes da comunicação, marketing e propaganda, além de mostrar histórias de pessoas e profissionais que fazem a diferença e deixam um legado ao planeta.

Marcas, no sentido amplo da palavra!

Contato e sugestões de pauta:

Elisângela Peres

elisangela@marcaspelomundo.com.br

Cel. (11) 98187-2286

Comunicação ▾

OOH

ESG

Lifestyle

Opinião

Vídeos

Coberturas especiais ▾