

Anunciantes

**Bráz Elettrica e chef Irina Cordeiro lançam pizza colaborativa**

Postagem: 12/07/2022

Uma pizza "arretada" sai dos fornos da Bráz Elettrica a partir do mês de junho, e fica em cartaz por tempo limitado na unidade PICO, da rua dos Pinheiros. A Amostradinha é uma collab com a chef Irina Cordeiro, cozinheira potiguar cheia de atitude como a marca, e apresenta um sabor único e pouco convencional, preparado com ingredientes típicos do Nordeste. A receita da cobertura teve escolha final decidida pelo público por meio de votação nas redes sociais. Nas demais casas, ela chegará após o mês de junho.

Montada em discos com massa extremamente leve e em tamanho individual, que assam muito rapidamente e são perfeitos para se comer com as mãos como as demais pizzas servidas na Elettrica, a Amostradinha combina molho de tomate, carne de sol desfiada, creme de queijo coalho, caju glaceado, picles de cebola roxa, mel e folhas de coentro. A Mynd Brands, empresa dos sócios Gil Bastos, Fátima Pissarra e Carlos Scappini, foi a responsável por unir a marca à Irina para a criação da pizza. "Nordeste na pizza, sim! A Amostradinha é uma pizza que foi feita para apresentar os sabores potiguares da melhor forma. Cada detalhe foi pensado para que ela ficasse perfeita", diz a chef. "Só prova, pestel!", brinca.

A Bráz Elettrica é resultado da combinação entre a genética da irmã mais velha, a Bráz Pizzaria, e o estilo urbano do Brooklyn Nova-Iorquino. Com serviço rápido e feito pelo cliente (pedidos no balcão, retirada na saída do forno), a marca oferece pizzas criadas em parceria com o consultor norte-americano Anthony Falco (ex-Roberta's). Elas são montadas sobre massa leve de fermentação natural em versão clássica ou integral e assadas 90 segundos em forno elétrico, para comer com as mãos. Além das pizzas, o cardápio enxuto traz uma salada, uma receita "à la nonna" de Almôndegas (Falco Grandma Meatballs) e duas opções de sobremesa, entre elas o bem-sucedido Tiramisú da Bráz.

Leia mais notícias:

<https://marcaspelomundo.com.br/veiculos/mercado/fatima-pissarra-ceo-da-mynd-lanca-livro-sobre-marketing-de-influencia/>

<https://marcaspelomundo.com.br/>

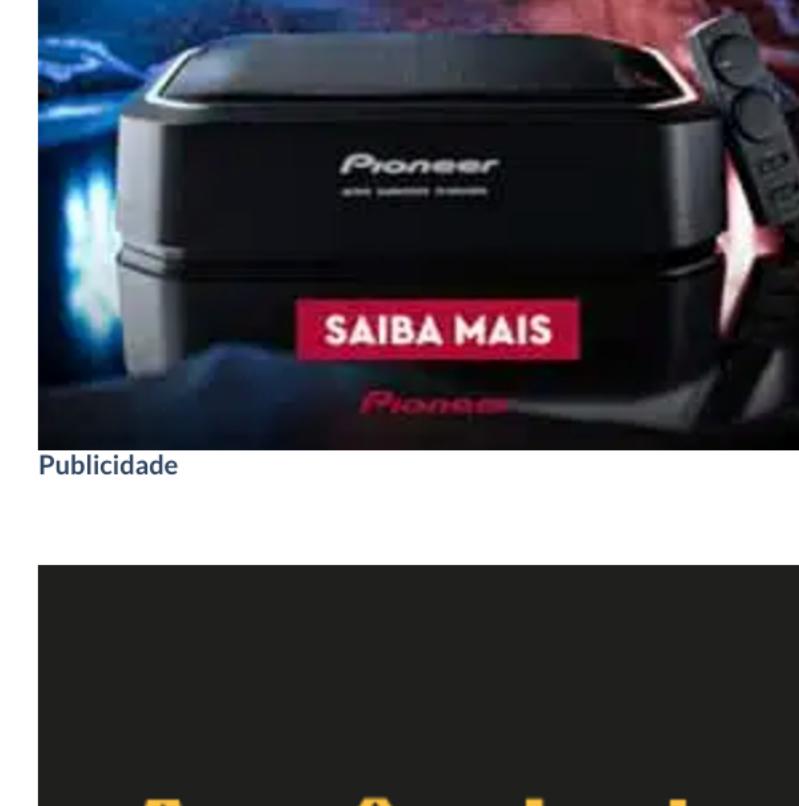
Criado por: Redação

ANTERIOR

DOJO anuncia a chegada de Lucas Jatobá como novo Ass...

PRÓXIMO

Avaya nomeia Ricardo Gorski como diretor-executivo no ...



Publicidade

**A agência do Billboard Over 30**

Publicidade

Search...

**POSTS RECENTES**

Melitta é a mais nova parceira da Confederação Brasileira de Vôlei

Claudia Vilhena assume como nova CMO da marca Carrefour

ABTA lança nova campanha de combate à pirataria audiovisual

Conta Azul anuncia Priscilla Couto como sua nova CMO

Porto Seguro lança campanha sobre a diversidade de produtos para seguro auto

**COMENTÁRIOS**

Mastercard doará 18 milhões de refeições para impactados pela Covid-19

em Alcione e Crioło se unem e cantam clássicos do samba em iniciativa da Mastercard

Magazine Luiza anuncia compra da Kabum! por R\$ 1 bilhão mais ações

em Magalhães canta hit com Lu e Anitta para marcar chegada ao Rio de Janeiro

DRUID anuncia conquista da frente de comunicação da Submarino

em DRUID anuncia novas contratações

Guaraná Antarctica chega à marca de 1 milhão de seguidores no TikTok

em Naturalize seu estilo de vida é o convite da nova campanha do Guarana Antarctica Natu

Praya e ONG One Tree Planted lançam clube de assinatura

em Praya: cerveja artesanal carioca quer conquistar o Brasil

**CATEGORIAS**[Agências](#)[Anunciantes](#)[Cannes](#)[CES](#)[Coberturas especiais](#)[Destaques](#)[Destaques em Vídeo](#)[El Ojo](#)[ESG](#)[Inovação e Tecnologia](#)[Lifestyle](#)[Mercado](#)[OOH](#)[Opinião](#)[Produtoras](#)[Raio X do RP](#)[Salão de Milão](#)[Uncategorized](#)[Veículos](#)[Vídeos](#)**Nielsen apresenta Relatório Anual de Marketing e aponta tendências e desafios para o setor**

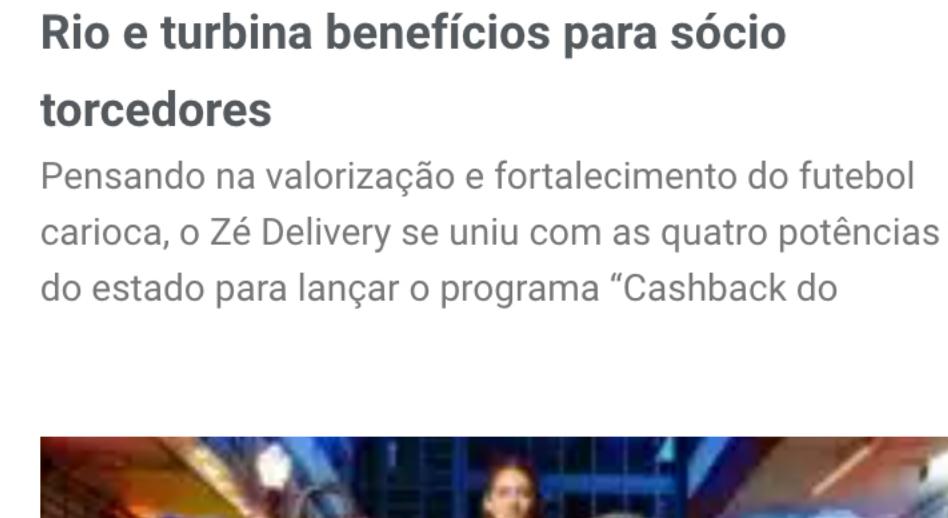
A Nielsen, líder global em medição, dados e análises de audiência, apresenta ao mercado brasileiro o Relatório Anual de Marketing de 2022. Sob o título

**Zé Delivery fecha parceria com times do Rio e turbina benefícios para sócio torcedores**

Pensando na valorização e fortalecimento do futebol carioca, o Zé Delivery se uniu com as quatro potências do estado para lançar o programa "Cashback do

**Darrow apresenta Actine Nova Fórmula**

O gel de limpeza número 1 em prescrições por dermatologistas no país, Actine Gel, apresenta dois novos ingredientes em sua fórmula de sucesso: vitamina C

**Sansão ganha releitura por estilistas brasileiros para comemorar os 60 anos da Mônica**

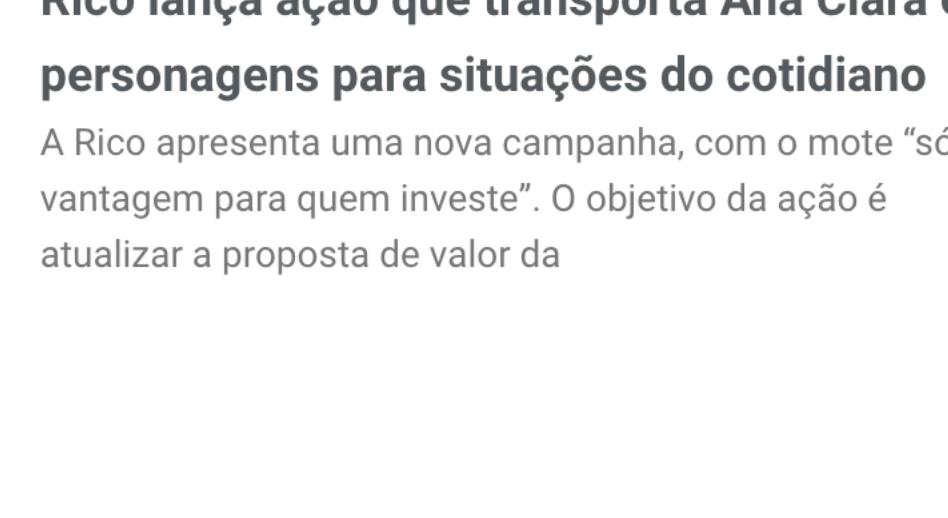
O Shopping SP Market recebe a exposição inédita Coleção Sansão – Estilistas Brasileiros em parceria com a Mauricio de Sousa Produções. Foram convidados 30 estilistas

**Rico lança ação que transporta Ana Clara e personagens para situações do cotidiano**

A Rico apresenta uma nova campanha, com o mote "só vantagem pra quem investe". O objetivo da ação é atualizar a proposta de valor da

**Sensodyne amplia apoio ao futebol feminino com patrocínio às Sereias da Vila**

A Sensodyne, após anunciar a atacante Debinha como embaixadora, renovou seu patrocínio com o Paulistão Feminino e promoverá a série de videocast "Dibras & Sensodyne"

**Sansão ganha releitura por estilistas brasileiros para comemorar os 60 anos da Mônica**

O Shopping SP Market recebe a exposição inédita Coleção Sansão – Estilistas Brasileiros em parceria com a Mauricio de Sousa Produções. Foram convidados 30 estilistas

**Rico lança ação que transporta Ana Clara e personagens para situações do cotidiano**

A Rico apresenta uma nova campanha, com o mote "só vantagem pra quem investe". O objetivo da ação é atualizar a proposta de valor da

**Darrow apresenta Actine Nova Fórmula**

O gel de limpeza número 1 em prescrições por dermatologistas no país, Actine Gel, apresenta dois novos ingredientes em sua fórmula de sucesso: vitamina C