



Home > Negócios

Esta é a sua última matéria exclusiva para assinantes Exame este mês. **Acesse sua conta gratuita** para continuar lendo.

Com collab com Luísa Sonza, Dailus quer vender meio milhão de esmaltes em um mês

Parceria com a cantora reforça a estratégia da marca de cosméticos em lançar colaborações com famosos. Expectativa é que, além da linha de esmaltes, Luísa tenha outros produtos com a Dailus



Luísa Sonza durante sessão de fotos para divulgação da linha de esmaltes da Dailus: ao todo são seis cores que levam o nome de suas músicas (Dailus/Divulgação)

Na semana passada, a **Dailus** anunciou o lançamento de uma nova coleção de esmaltes em parceria com a cantora **Luísa Sonza**. Ao todo, são seis cores batizadas com nomes de músicas da cantora, que estão disponíveis no e-commerce e nos mais de 20 mil pontos de venda da **Dailus** desde o dia 2 de junho.



A collab é a segunda da marca de cosméticos com famosos. A primeira aconteceu em 2021, também com o lançamento de uma linha de esmaltes, mas em parceria com a influenciadora GKAY. A coleção, batizada de "Oxe, minha gente", vendeu 1 milhão em três meses. A expectativa, porém, é que a linha de **Luísa Sonza** venda 500 mil apenas no primeiro mês de lançamento.

Veja também

- Galisteu, afiliados e descontos: a receita da Braé para crescer 160% na Black Friday**
- Rodrigo Faro deixa a Record após 16 anos como apresentador**
- Ela transformou um podcast sobre namoro em um negócio de R\$ 650 milhões**

LEIA MAIS:

- Anitta se torna sócia da Fazenda Futuro e vai ajudar a popularizar carne de plantas**
- Com foco em collabs, Forever Liss lança linha com a atriz Mariana Rios**
- Clipes são como imóveis? Entenda a carreira milionária de Luísa Sonza**

"Fizemos uma introdução de mais de meio milhão de esmaltes só no primeiro mês. Porém, não temos uma meta estabelecida. Entendemos que estamos apenas começando a contar essa história com a Luísa, então, não queremos limitar o potencial do negócio", diz Carolina Bertelli, Diretora de Marketing e Novos Negócios da **Dailus**.

Carolina também deixa em aberto a possibilidade de lançar outros produtos com a cantora. "O que eu posso adiantar, e até a **Luísa** deu alguns spoilers, é que estamos muito felizes com o resultado da parceria, desde o produto final até a receptividade do público. Então, sim, tem mais coisa vindo por aí".

Por trás da colaboração está o movimento de reposicionamento da **Dailus**, que começou em 2019. Fundada em 2006, como uma empresa familiar de fabricação de esmaltes na zona leste de São Paulo, a companhia se reorganizou para ampliar o portfólio de produtos e, hoje, são mais de 200 itens disponíveis.

De olho em um número cada vez maior de famosos que lançam suas próprias linhas de roupas, maquiagens e outros produtos, a **Dailus** criou uma marca exclusiva para colaborações, a **Dailus Feat**. "Desde então, passamos a buscar pessoas e marcas que compartilhassem dos mesmos valores conosco. Queremos oferecer a nossa estrutura e expertise para os influenciadores testarem a receptividade do seu público e, quem sabe, eventualmente, construir os próprios negócios com a gente", diz Carolina.

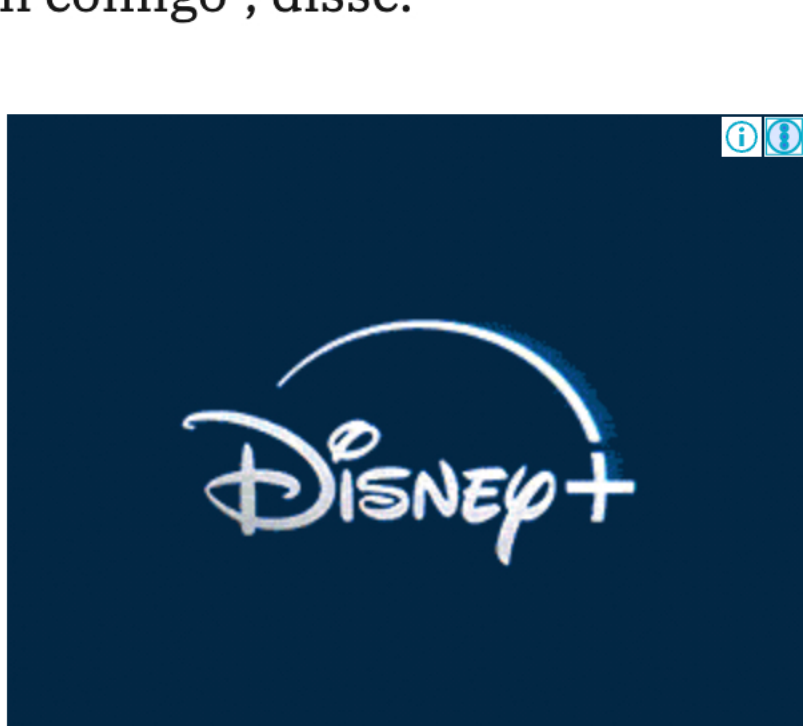
Embora não divulgue dados de faturamento, Carolina diz que a empresa está otimista com a retomada pós-pandemia. "Algumas categorias como boca e pele foram duramente impactadas pela pandemia e o uso de máscara. Com a flexibilização, estamos vendo um crescimento na procura desses itens. Então, a nossa estratégia é lançar as coleções de maquiagens e esmaltes em conjunto".

Luísa Sonza: "sou chata com parcerias"

A parceria com a **Dailus** é a primeira da cantora **Luísa Sonza**, que acumula mais de 29 milhões de seguidores no Instagram e outros 8 milhões de ouvintes mensais no Spotify. Em entrevista coletiva na última sexta-feira, 3, a cantora afirmou que a demora aconteceu porque ela é "bem chata" para realizar colaborações com marcas.

"Eu venho recebendo algumas propostas há algum tempo, mas sempre fui muito chata e se via qualquer coisa que fosse contra meus valores desistia na hora. Teve projetos que estavam quase fechados e desisti porque não gostei da postura de alguém durante uma reunião", afirmou.

De acordo com **Luísa**, além de se identificar com o time da **Dailus**, a proposta da coleção de esmaltes também foi um fator determinante para fechar com a marca de cosméticos. "Sempre tive unhas curtas e usava unhas postiças e alongamentos. As unhas sempre foram uma forma de me expressar e das pessoas se identificarem comigo", disse.



Diferente de outros artistas, **Luísa** não quer o título de empreendedora e diz que não está buscando investir em negócios fora dos palcos. "Se aparecer algo que eu ache que faz sentido, tudo bem. Mas o meu foco é na minha carreira, quero empreender na música", disparou.

Acompanhe tudo sobre: **Celebridades, Cosméticos, Esmaltes**

PRÓXIMO Demi Lovato anuncia shows em São Paulo e Belo Horizonte; saiba detalhes >

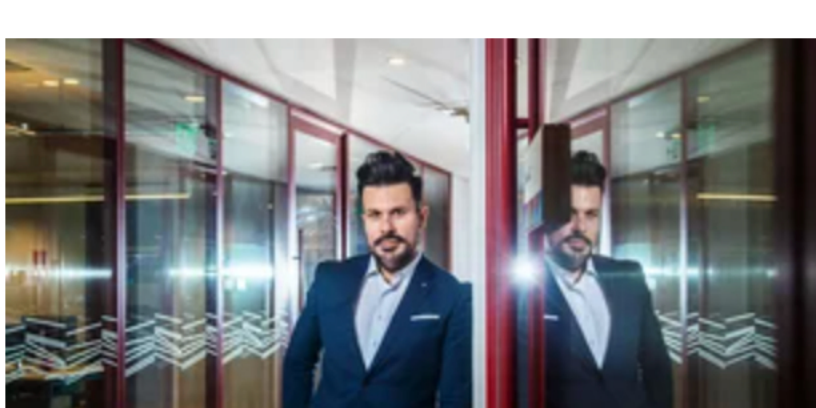


Mais de Negócios



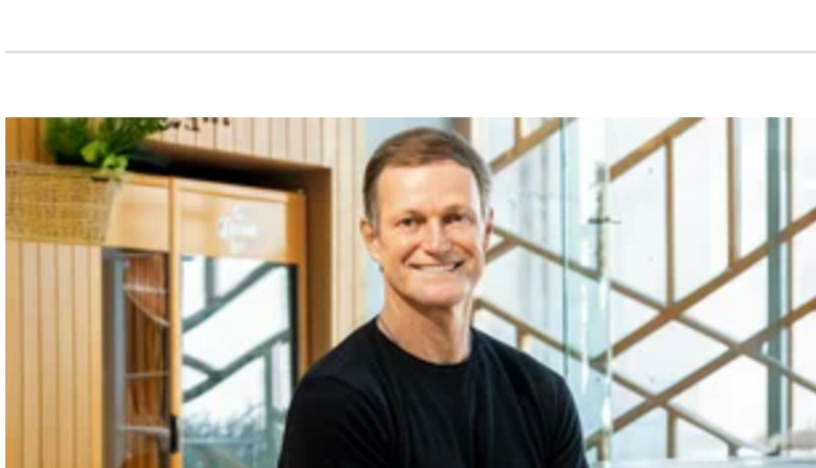
A empresa que convenceu Jeniffer Castro a fazer publis após o episódio do avião

Banca Digital cuida de mais de 40 perfis em redes sociais, com uma audiência que passa de 58 milhões de seguidores únicos



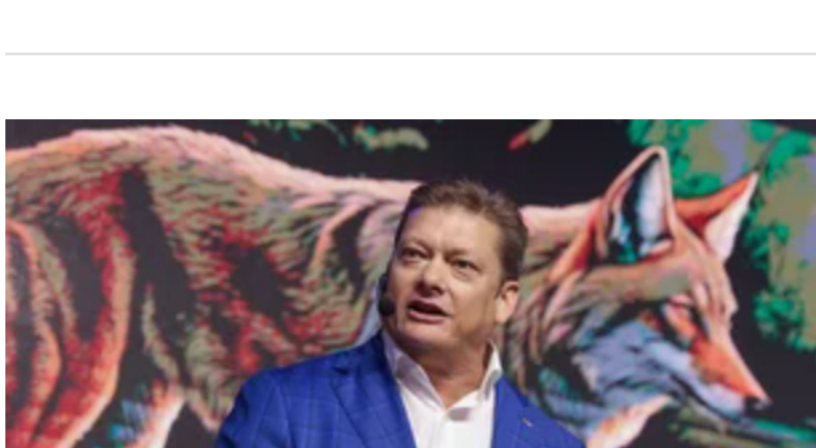
Ele já fez R\$ 300 milhões com 10 mil cursos e agora aposta em suplementos

O gaúcho Faustino Junior, fundador da Medflix, expandiu sua atuação para o mercado fitness com a Whey Nerd, uma linha de suplementos voltada para o público geek, apostando em estratégias inovadoras de marketing



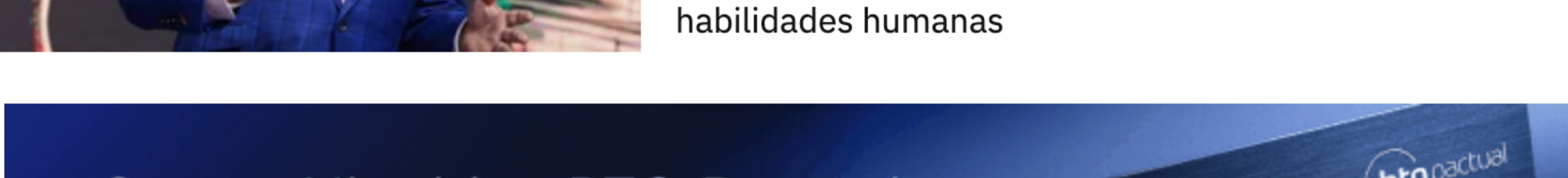
Carlos Lisboa, CEO da Ambev a partir de janeiro, fala da busca pela melhor versão da companhia

Na primeira entrevista ao mercado brasileiro antes de assumir o novo posto, o executivo fala dos planos para a companhia e do sentimento de voltar para onde sua carreira começou, após 15 anos no exterior



O que o "mestre das vendas" pensa sobre inteligência artificial para fechar negócios

Para Blount, o futuro das vendas pertence aos "profissionais aprimorados por robôs", que usam a tecnologia para potencializar, e não substituir, suas habilidades humanas



Mais na Exame



ECONOMIA
Mudanças na Reforma Tributária no Senado elevam alíquota para 28,1%



MUNDO
Senador nos EUA propõe recompensa de mil dólares por denúncia de imigrantes irregulares



EXAME IN
Azzas faz simplificação de portfólio e dá adeus a Alme, Dzarm, Reversa e Simples



CIÊNCIA
Ser fofoqueiro é ruim? Para cientistas, a prática pode ter um benefício

EDITORIAS		GUIAS DE CONTEÚDO	CANAIS ESPECIAIS	FACULDADE EXAME	SIGA-NOS
Home	POP	Guia do Cidadão	Alimentando o Planeta	REVISTA	YouTube
Últimas Notícias	Esporte	Guia de Tecnologia	Bússola	NEWSLETTER	LinkedIn
ASSEMBLEIA DA ONU	Casual	Guia de Investimentos	Construindo Futuros	Exame in	Instagram
Brasil	Marketing	Guia de Carreira	Energia em Foco	Carreira 3.0	Facebook
Carreira	Exame Agro		Investir no Exterior	Desperta	
Economia	Tecnologia		Líderes Extraordinários	ESG	PARCERIAS COMERCIAIS
ESG	Ciência		Negócios em Luta	Casual	Entrar em contato
Exame Insight	Future of Money		Hub Faculdade Exame	Invest	(11) 91162-9770
Inteligência Artificial			RH - Exame Corporate Education	Agro	
Invest			Política Industrial	Empreenda	
PME & Negócios				Inteligência Artificial	
			EVENTOS EXAME		
			Melhores e Maiores		
			Melhores do ESG		
			Negócios em Expansão		

