

Negócios

NEGÓCIOS EM EXPANSÃO STARTUPS FRANQUIAS NOSTALGIA NEGÓCIOS EM LUTA

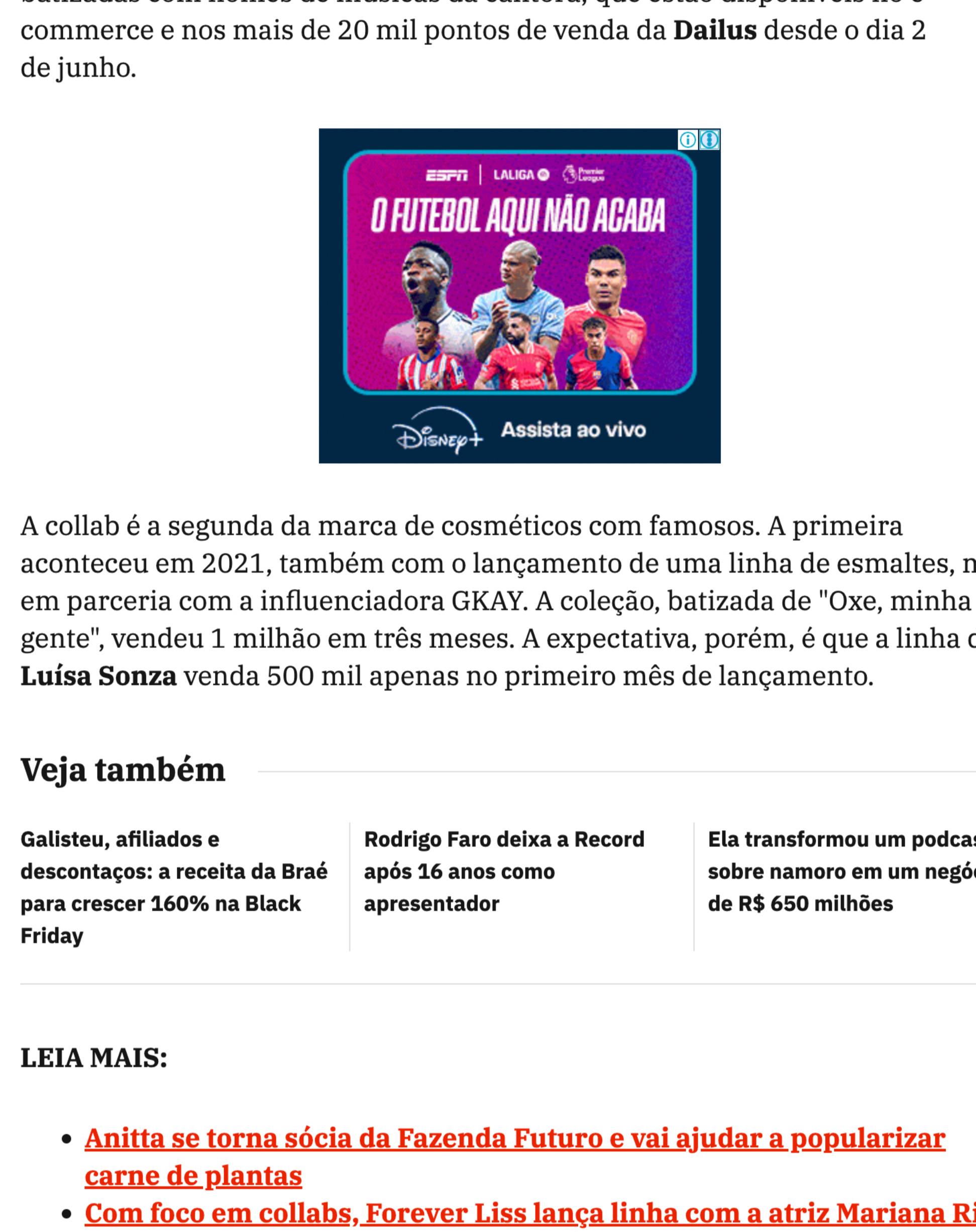


Home > Negócios

Esta é a sua última matéria exclusiva para assinantes Exame este mês. [Acesse sua conta gratuita](#) para continuar lendo.

Com collab com Luisa Sonza, Dailus quer vender meio milhão de esmaltes em um mês

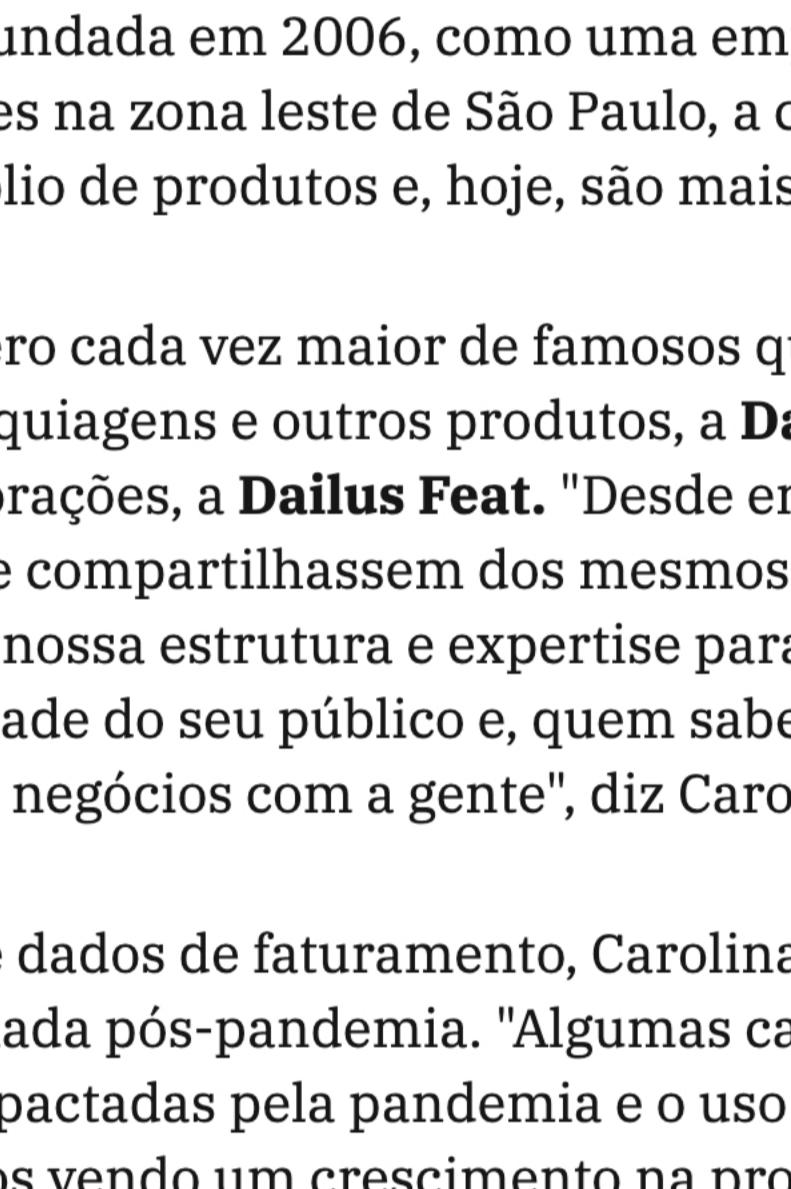
Parceria com a cantora reforça a estratégia da marca de cosméticos em lançar colaborações com famosos. Expectativa é que, além da linha de esmaltes, Luisa tenha outros produtos com a Dailus



Luisa Sonza durante sessão de fotos para divulgação da linha de esmaltes da Dailus: ao todo são seis cores que levam o nome de suas músicas (Dailus/Divulgação)



Na semana passada, a **Dailus** anunciou o lançamento de uma nova coleção de esmaltes em parceria com a cantora **Luisa Sonza**. Ao todo, são seis cores batizadas com nomes de músicas da cantora, que estão disponíveis no e-commerce e nos mais de 20 mil pontos de venda da **Dailus** desde o dia 2 de junho.



A collab é a segunda da marca de cosméticos com famosos. A primeira aconteceu em 2021, também com o lançamento de uma linha de esmaltes, mas em parceria com a influenciadora GKAY. A coleção, batizada de "Oxe, minha gente", vendeu 1 milhão em três meses. A expectativa, porém, é que a linha de **Luisa Sonza** venda 500 mil apenas no primeiro mês de lançamento.

Veja também

Galisteu, afiliado e descontos: a receita da Braé para crescer 160% na Black Friday

Rodrigo Faro deixa a Record após 16 anos como apresentador

Ela transformou um podcast sobre namoro em um negócio de R\$ 650 milhões

LEIA MAIS:

- [Anitta se torna sócia da Fazenda Futuro e vai ajudar a popularizar carne de plantas](#)
- [Com foco em collabs, Forever Liss lança linha com a atriz Mariana Rios](#)
- [Clipes são como imóveis? Entenda a carreira milionária de Luisa Sonza](#)

"Fizemos uma introdução de mais de meio milhão de esmaltes só no primeiro mês. Porém, não temos uma meta estabelecida. Entendemos que estamos apenas começando a contar essa história com a Luisa, então, não queremos limitar o potencial do negócio", diz Carolina Bertelli, Diretora de Marketing e Novos Negócios da **Dailus**.

Carolina também deixa em aberto a possibilidade de lançar outros produtos com a cantora. "O que eu posso adiantar, e até a **Luisa** deu alguns spoilers, é que estamos muito felizes com o resultado da parceria, desde o produto final até a receptividade do público. Então, sim, tem mais coisa vindo por aí".

Por trás da colaboração está o movimento de reposicionamento da **Dailus**, que começou em 2019. Fundada em 2006, como uma empresa familiar de fabricação de esmaltes na zona leste de São Paulo, a companhia se reorganizou para ampliar o portfólio de produtos e, hoje, são mais de 200 itens disponíveis.

De olho em um número cada vez maior de famosos que lançam suas próprias linhas de roupas, maquiagens e outros produtos, a **Dailus** criou uma marca exclusiva para colaborações, a **Dailus Feat**. "Desde então, passamos a buscar pessoas e marcas que compartilhassem dos mesmos valores conosco. Queremos oferecer a nossa estrutura e expertise para os influenciadores testarem a receptividade do seu público e, quem sabe, eventualmente, construir os próprios negócios com a gente", diz Carolina.

Embora não divulgue dados de faturamento, Carolina diz que a empresa está otimista com a retomada pós-pandemia. "Algumas categorias como boca e pele foram duramente impactadas pela pandemia e o uso de máscara. Com a flexibilização, estamos vendendo um crescimento na procura desses itens. Então, a nossa estratégia é lançar as coleções de maquiagens e esmaltes em conjunto".

Luisa Sonza: "sou chata com parcerias"

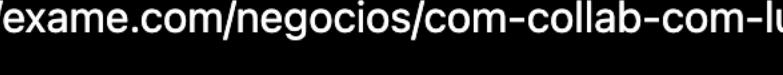
A parceria com a **Dailus** é a primeira da cantora **Luisa Sonza**, que acumula mais de 29 milhões de seguidores no Instagram e outros 8 milhões de ouvintes mensais no Spotify. Em entrevista coletiva na última sexta-feira, 3, a cantora afirmou que a demora aconteceu porque ela é "bem chata" para realizar colaborações com marcas.

"Eu venho recebendo algumas propostas há algum tempo, mas sempre fui muito chata e se via qualquer coisa que fosse contra meus valores desistia na hora. Teve projetos que estavam quase fechados e desisti porque não gostei da postura de alguém durante uma reunião", afirmou.

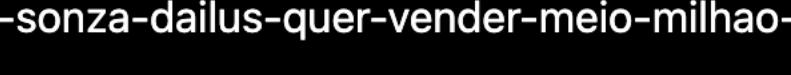
De acordo com **Luisa**, além de se identificar com o time da **Dailus**, a proposta da coleção de esmaltes também foi um fator determinante para fechar com a marca de cosméticos. "Sempre tive unhas curtas e usava unhas postiças e alongamentos. As unhas sempre foram uma forma de me expressar e das pessoas se identificarem comigo", disse.



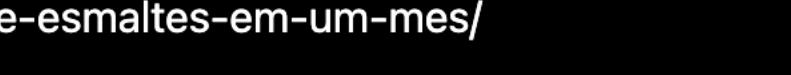
Mais na Exame



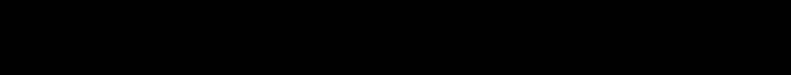
Mudanças na Reforma Tributária no Senado elevam alíquota para 28,1%



Senador nos EUA propõe recompensa por denúncia de imigrantes irregulares



Azzas faz simplificação de portfólio e dá adeus a Alme, Dzari, Reversa e Simples



Ser fotojornal é ruim? Para cientistas, a prática pode ter um benefício

EDITÓRIAS

Home

Últimas Notícias

ASSEMBLÉIA DA ONU

Brasil

Carreira

Economia

ESG

Exame Insight

Inteligência Artificial

Invest

PME & Negócios

Mundo

Pop

Esporte

Casual

Marketing

Financeiro

Tecnologia

Ciência

Future of Money

GUIAS DE CONTEÚDO

Guia do Cidadão

Guia de Tecnologia

Guia de Investimentos

Guia de Carreira

Guia de Investimentos

Guia de Carreira

Guia de Carreira

Guia de Carreira

Guia de Carreira

CANais ESPECIAIS

Alimentando o Planeta

Bússola

Construindo Futuros

Energia em Foco

Investir no Exterior

Líderes Extraordinários

Negócio em Luta

Hub Faculdade Exame

RH - Exame Corporate

Education

Política Industrial

Melhores e Maiores

Melhores do ESG

Negócios em Expansão

FACULDADE EXAME

REVISTA

NEWSLETTER

Exame in

Carreira 3.0

Desperta

ESG

Casual

Invest

Agro

Empreenda

Inteligência Artificial

SIGA-NOS

YouTube

LinkedIn

Instagram

Facebook

PARCERIAS COMERCIAIS

Entrar em contato

(11) 91162-9770

Assine a EXAME

Todo mês na sua casa, todo dia no seu celular por R\$ 0,65 por dia

MAS PODE CONQUISTAR GRANDES OBJETIVOS NA SUA CARREIRA

exame.

VOCÊ PODE NÃO COMPRAR GRANDES COISAS COM R\$ 0,65

exame.

exame.