



no canal
MARKKET

Sábados às 18:30 hs
Reprises aos domingos 15:40 hs
e segundas às 14:30 hs

Canal 692 Canal 611 Plataforma OTT

- HOME
- PROGRAMA
- CATEGORIAS ▾
- PROGRAMA NA TV ▾
- CONTATO



Início > Anunciantes > Ambev lança Mike's, nova bebida mista com dois sabores exclusivos para o...

Anunciantes

Ambev lança Mike’s, nova bebida mista com dois sabores exclusivos para o Brasil

17 de dezembro de 2020

Facebook

Twitter

Pinterest

WhatsApp



Sucesso nos Estados Unidos, Mike´s Hard Lemonade está com um toque “mais brasileiro”. A marca chegou há um ano no Brasil através da Ambev e passou por um período de testes no mercado, para entender a percepção dos consumidores. Após colher resultados positivos, a companhia decidiu lançar mais dois novos sabores exclusivos para os brasileiros: Pitaia e Tangerina.

Os produtos estarão disponíveis em dezembro em São Paulo capital. Os novos sabores foram desenvolvidos pela ZX Ventures, braço da AB Inbev dedicado a inovar e antecipar tendências. A equipe brasileira partiu de estudos de preferências dos consumidores para chegar nos dois novos rótulos.

As novidades chegam para complementar o portfólio de Mike’s no país, que já conta com seu sabor mais tradicional: limão. As novas versões foram escolhidas pelos brasileiros depois de testes com mais de 30 frutas.

O resultado é uma bebida leve e refrescante, que permite equilibrar indulgência e menor teor alcoólico, uma combinação perfeita para momentos de diversão durante o dia, como um churrasco.

“Mike´s Hard Lemonade é uma opção para o público que busca novas bebidas alcoólicas, além da cerveja, e com características mais leves e refrescantes. A bebida é sucesso no exterior e tem muito potencial para ser um grande sucesso por aqui também”, afirma Nathalia Prates, General Manager de Mikes no Brasil.

Mike´s Hard Lemonade tem 5% de teor alcoólico e pode ser encontrada em latas de 350ml. A bebida já está à venda no Empório da Cerveja (emporiodacerveja.com.br) e no Zé Delivery, com entrega para todo o país, e também pode ser encontrada nas redes Pão de Açúcar, Extra, Minuto, St Marché, da cidade de São Paulo.

TAGS Ambev Mike's

Facebook

Twitter

Pinterest

WhatsApp

Artigo anterior

Bold cria novo conceito Home&Office e inaugura a Casa Bold

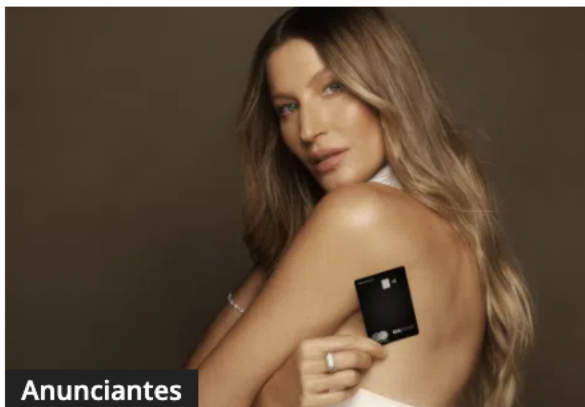
Próximo artigo

Campanha de fim de ano da RBS deseja um 2021 melhor para todos os gaúchos

Artigos relacionados



Amazon Brasil aposta no humor em sua campanha de Natal



Gisele Bündchen revela desejos para ano novo do C6 Bank



Gil do Vigor ilumina o Natal do Assai



Grandes Nomes da Propaganda

Há mais 20 anos no ar, o programa GRANDES NOMES DA PROPAGANDA é o mais tradicional portal na internet, que cobre a excelência da publicidade e da comunicação no Brasil.



Sugestões de Pauta: **Raul Nogueira Filho**

Diretor

Fone: (11) 5572-7577

WhatsApp: (011) 98254.5683

e-mail: raul@grandesnombresdapropaganda.com.br



+ VENDAS para seu negócio?

CAMPANHAS & ANÁLISES

OTIMIZAÇÃO CONTÍNUA

FOCO EM PERFORMANCE

ESTEJA PRESENTE ONDE SEU CLIENTE ESTÁ

CONTRATE AGÊNCIA ESPECIALIZADA 100% DIGITAL SAIBA MAIS



NOVIDADES



+ VENDAS para seu negócio?

CAMPANHAS & ANÁLISES

OTIMIZAÇÃO CONTÍNUA

FOCO EM PERFORMANCE

ESTEJA PRESENTE ONDE SEU CLIENTE ESTÁ

CONTRATE AGÊNCIA ESPECIALIZADA 100% DIGITAL SAIBA MAIS



10 de dezembro de 2024



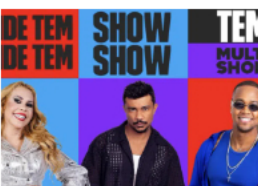
Amazon Brasil aposta no humor em sua campanha de Natal

10 de dezembro de 2024



Gisele Bündchen revela desejos para ano novo do C6 Bank

10 de dezembro de 2024



Léo Santana, Joelma e Xamã estrelam nova campanha do Multishow

10 de dezembro de 2024

