

DO DEBATE, AS BOAS PRÁTICAS.

pacto
cenp
O GUIA DAS BOAS PRÁTICAS
DO MERCADO PUBLICITÁRIO

ANUNCIANTES

A experiência sensorial do lançamento da música de Luísa Sonza e Xamã

Por propmark - 13 de Dezembro de 2022 | 16:12

Os perfumes "Hasta La Vista" desenvolvidos pela House of Brands em parceria com os cantores para o lançamento da música "MAMA.cita (hasta la vista)"

Com o intuito de trabalhar os influenciadores como marcas, a Mynd apresentou a linha de produtos da Luísa Sonza e do Xamã, que faz parte da estratégia de lançamento da nova música dos artistas "MAMA.cita (hasta la vista)", que será lançada no dia 21 de dezembro.

Os perfumes 'Hasta La Vista', criados e desenvolvidos pela House of Brands em parceria com os cantores, chegam ao mercado em duas fragrâncias e estão disponíveis para compra online.



"Em agosto, nós anunciamos o movimento da empresa com foco no IPO de creators, que nós acreditamos ser o futuro do segmento no país ao conectar os influenciadores aos produtos físicos e digitais. Hoje, nós estamos fazendo a nossa primeira entrega importante para fechar o ano, com a expectativa de lançar mais 24 produtos até o final de 2023", revelou Fátima Pissarra, CEO da Mynd.

A fragrância desenvolvida pela Luisa conta com notas de jasmim, amêndoa e cacau. Já o perfume feito por Xamã possui notas de sândalo, cedro e âmbar.

"A expansão deste modelo está apenas no começo no Brasil. Desenvolvemos processos bem estruturados e unificados para alcançar um novo patamar de negócios no mercado e, assim, oferecer um maior volume de perspectivas para os nossos artistas e criadores de conteúdo", completou Carlos Scappini, COO da empresa.

ANUNCIANTES

Compartilhe este conteúdo:



ANTERIOR

Submarino traz o Porta dos Fundos para ações de Natal

Dezembro 13, 2022



PRÓXIMO

Francis marca presença na dramaturgia com ativações em 'Mar do Sertão'

Dezembro 13, 2022

Mais em: anunciantes



Nike renova patrocínio com CBF até 2038

Dezembro 09, 2024



Kérastase apresenta pop-up sensorial com experiências em São Paulo

Dezembro 09, 2024



Estrella Galicia convida Gilberto Gil e Alok para uma nova versão de 'Tempo Rei'

Dezembro 09, 2024

propmark

Mídia especializada no mercado publicitário.



Canais

Conteúdo De Marca Chargedorinho Propcast Edição da semana Editorial Opinião

Navegação

Política De Privacidade Contato Assine Edições Anteriores

Inscreva-se

Não fique desatualizado. Receba novidades no seu e-mail

Seu email

Inscreva-se

Siga-nos

