

ANA CASTELA

## Modão, berrante e rodeio: Ana Castela lança linha de esmaltes inspirada no agron



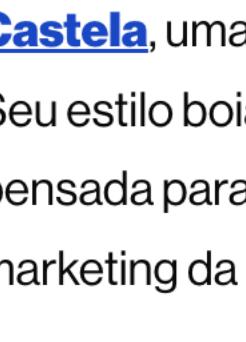
Por Billboard Brasil  
Em São Paulo  
23/10/2023 às 08h19  
Atualizada dia 03/09/2024 às 13h17



A cantora Ana Castela lança coleção de esmaltes pela Impala (Divulgação)

**O**s domínios de [Ana Castela](#) estão se expandindo. [A artista mais ouvida do Brasil há um mês, segundo os charts da Billboard Brasil](#), está lançando sua linha de esmaltes. "Coloca o chapéu, aperta a fivela e escolha a sua cor favorita", convida a cantora, dona de hits como "Solteiro Forçado" e "Nosso Quadro".

Ana diz que fez questão de acompanhar o desenvolvimento dos produtos de perto, em todas as suas etapas – e é ela também que canta o jingle que anima a campanha de lançamento. "Eu nunca imaginei que a música pudesse me proporcionar a experiência de ter uma coleção de esmaltes minha. E o mais legal é que eu realmente participei de perto da criação das cores, por isso elas têm a minha cara."



**ANA CASTELA**

A experiência de Ana Castela em novela infantil: 'Queria muito participar'

VEJA TAMBÉM

**LEIA TAMBÉM:** [Você sabia que Ana Castela quase não virou cantora?](#)

As cores, como não podia deixar de ser, têm nomes que fazem referência ao universo da



**ANA CASTELA**

A experiência de Ana Castela em novela infantil: 'Queria muito participar'

VEJA TAMBÉM

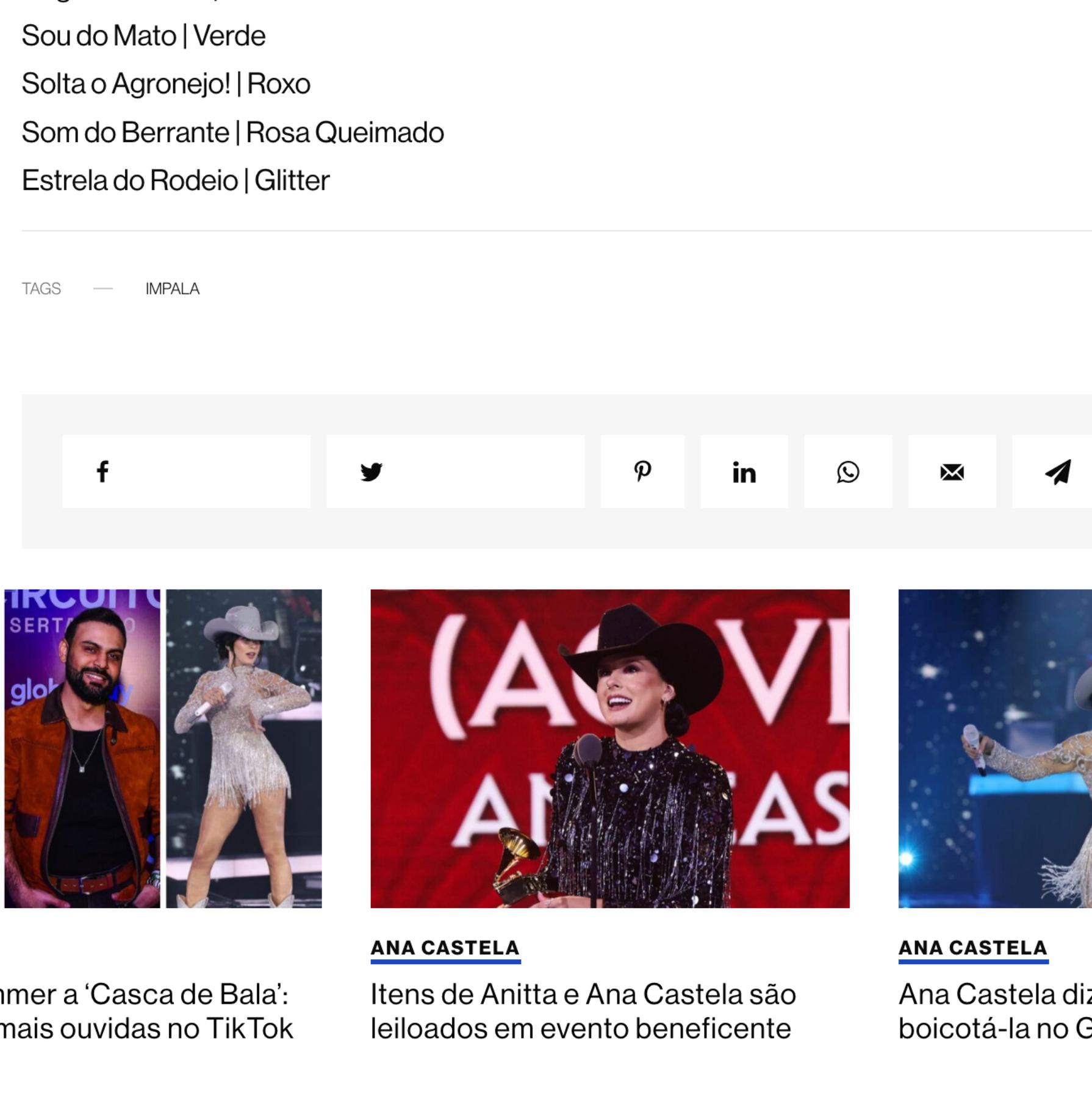
**LEIA TAMBÉM:** [Você sabia que Ana Castela quase não virou cantora?](#)

As cores, como não podia deixar de ser, têm nomes que fazem referência ao universo da cantora e do agro. O rosa claro, por exemplo, foi batizado de "É a Boiadeira", enquanto o turquesa ganhou o nome de "Bota o Chapéu". O nude virou "Segura a Fivela", e o verde, "Sou do Mato". A cartela de cores é variada e reúne opções que, segundo a artista, são a cara do verão. O glitter é o queridinho da coleção e ganhou o nome de "Estrela do Rodeio".

"Agora, todas nós, boiadeiras, temos uma linha de esmaltes feita para nós. É a Boiadeira com a Impala bebê", celebra [Ana Castela](#).

A linha lançada pela Impala, tem como inspiração principal a alegria do agronejo e a beleza da vida na roça. Com mais de 11 milhões de seguidores no Instagram, 9,2 milhões de seguidores no TikTok e 2,6 milhões de inscritos no YouTube, a Boiadeira conversa com um público que a marca considera essencial.

"Tivemos a honra de lançar esta que é a primeira coleção de esmaltes assinada pela [Ana Castela](#), uma artista completa e que se conecta com as pessoas dentro e fora dos palcos. Seu estilo boiadeira moderna faz todo sentido com a criação de uma linha de esmaltes pensada para representar a [cultura](#) do agronejo", afirma Renan Borges, coordenador de marketing da Impala.



Coleção de esmaltes de Ana Castela tem dez cores, com nomes inspirados na alegria do agro (Divulgação)

A empresa conta com um departamento de pesquisa e criação atento ao que acontece no mundo da [moda](#) e da beleza, e tem como missão antecipar tendências nas coleções que lança.

**Confira, abaixo, as cores da coleção Ana Castela:**

É a Boiadeira | Rosa Claro

Roça Rosa | Rosa Escuro

Bota o Chapéu | Turquesa

Laçada Perfeita | Azul Violeta

Mistura os Modão | Marrom

Segura a Fivela | Nude

Sou do Mato | Verde

Solta o Agronejo! | Roxo

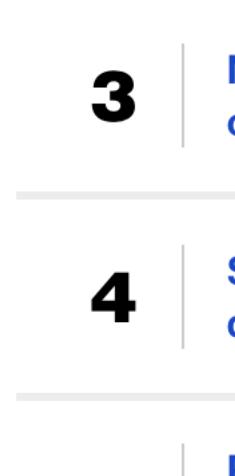
Som do Berrante | Rosa Queimado

Estrela do Rodeio | Glitter

TAGS

IMPALA

### Últimas notícias



#### NEGÓCIOS

Global Music entra no mercado com agenciamento artístico, festivais e turnês



#### FUNK E RAP

Jornal revela internação de Ouram no hospital; staff do cantor diz não saber



#### CARNAVAL

Liesa arrecada 13 toneladas de alimentos no evento do Dia Nacional do Samba

### Mais lidas

- 1 [V do BTS, lamenta morte de cãozinho, Yeontan](#)
- 2 [Veja a tradução de 'Winter Ahead', novo single do V do BTS](#)
- 3 [NewJeans anuncia fim de contrato com ADOR](#)
- 4 [Stray Kids anunciam data extra de show em São Paulo](#)
- 5 [Pressionado, MC PH realiza pix para vaquinha para quitar dívida do Corinthians](#)