



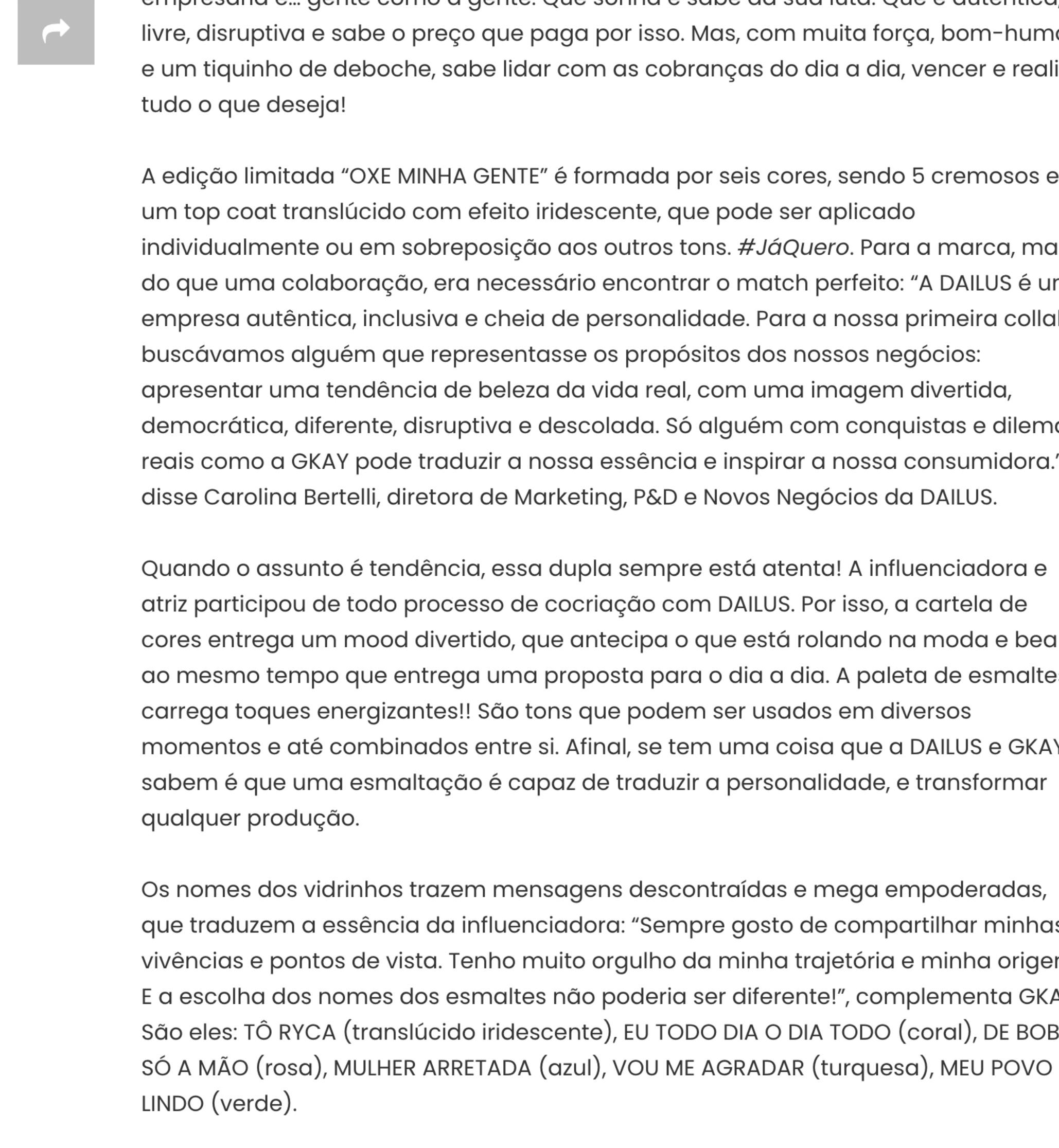
Home > Marketing > Produtos

DAILUS lança primeira coleção de esmaltes assinada, trazendo GKAY como convidada

Inspirada no bom-humor da influenciadora digital, a collab OXE MINHA GENTE conta com seis cores que estão um arraso!

por Redação ABCCOM — 10/11/2021 em Produtos

0 0 0 0 0 0



Pichau

PC Gamer... R\$ 3.699,97

PC Gamer... R\$ 3.699,97

PC Gamer... R\$ 3.699,97

Monitor Ga... R\$ 3.699,97

PC Gamer... R\$ 3.699,97

PC Gamer... R\$ 3.699,97

PC Gamer... R\$ 3.699,97

A DAILUS, marca líder do mercado na categoria de esmaltes premium, acaba de lançar sua primeira linha assinada! E o fúraco paraibano da internet, GKAY, foi escolhido para ser dona e proprietária dessa collab. Sabe aquele ditado: "é rir pra não chorar"? Pô, bastante sentido com o mood de todo mundo nos últimos tempos. E a GKAY é prova disso! Princesa do humor, a gata é irreverente, espontânea, visionária, empresária e... gente como a gente. Que sonha e sabe da sua luta. Que é autêntica, livre, disruptiva e sabe o preço que paga por isso. Mas, com muita força, bom-humor e um tiquinho de deboche, sabe lidar com as cobranças do dia a dia, vencer e realizar tudo o que deseja!"

A edição limitada "OXE MINHA GENTE" é formada por seis cores, sendo 5 cremosos e um top coat translúcido com efeito iridescente, que pode ser aplicado individualmente ou em sobreposição aos outros tons. #JáQuero. Para a marca, mais do que uma colaboração, era necessário encontrar o match perfeito: "A DAILUS é uma empresa autêntica, inclusiva e cheia de personalidade. Para a nossa primeira collab, buscávamos alguém que representasse os propósitos dos nossos negócios: apresentar uma tendência de beleza da vida real, com uma imagem divertida, democrática, diferente, disruptiva e descolada. Só alguém com conquistas e dilemas reais como a GKAY pode traduzir a nossa essência e inspirar a nossa consumidora.", disse Carolina Bertelli, diretora de Marketing, P&D e Novos Negócios da DAILUS.

Quando o assunto é tendência, essa dupla sempre está atenta! A influenciadora atriz participou de todo processo de cocriação com DAILUS. Por isso, a cartela de cores entrega um mood divertido, que antecipa o que está rolando na moda e beauty ao mesmo tempo que entrega uma proposta para o dia a dia. A paleta de esmaltes carrega toques energizantes! São tons que podem ser usados em diversos momentos e até combinados entre si. Afinal, se tem uma coisa que a DAILUS e GKAY sabem é que uma esmaltação é capaz de traduzir a personalidade, e transformar qualquer produção.

Os nomes dos vidinhos trazem mensagens descontraídas e mega empoderadas, que traduzem a essência da influenciadora: "Sempre gosta de compartilhar minhas vivências e pontos de vista. Tenho muito orgulho da minha trajetória e minha origem. E a escolha dos nomes dos esmaltes não poderia ser diferente!", complementa GKAY. São elas: TÔ RYCA (translúcido iridescente), EU TODO DIA O DIA TODO (coral), DE BOBA SÓ A MÃO (rosa), MULHER ARRETADA (azul), VOU ME AGRADAR (turquesa), MEU POVO LINDO (verde).

As novidades podem ser usadas para fazer as queridinhas nail arts ou em esmaltações monocromáticas, proporcionando inúmeras combinações, das mais diferentes às mais clássicas – igual à Gika, né? Com a qualidade que você já ama e conhece, todos contam com fórmulas veganas e cruelty free, brilho intenso, secagem rápida e alta durabilidade! O lançamento estará disponível no e-commerce da DAILUS, e nos principais pontos de venda, a partir de 04 de novembro.

O projeto foi desenvolvido pela DAILUS em parceria com a Mynd Brands, empresa de licenciamento de marcas, que conectou a marca com a influenciadora e atriz. Para Gil Bastos, Head da Mynd Brands, esse licenciamento é um grande marco. "DAILUS e GKAY possuem uma sinergia incrível – foi o match perfeito para a primeira coleção assinada da marca. Trouxemos toda a irreverência e bom-humor da GKAY para esse lançamento, que resultou em uma coleção de produtos adoráveis. O público com certeza vai amar!", comenta.

Conheça mais sobre os lançamentos:

TÔ RYCA – R \$ 10,90

Mulher, nordestina, humorista, atriz e agora bem-sucedida? Sim, e antes que questionem se ela "merece", a gente diz que ela merece e MUITO! É hora de incentivar mulheres no topo e a GKAY é pura inspiração: sonhou, ralou e realizou, tudo no seu tempo. Ela fez o nome dela e o resultado tá ai... TÔ RYCA!

EU TODO DIA O DIA TODO – R \$ 7,90

Seja como a humorista ou como atriz, se a Gika pudesse dar um conselho, provavelmente diria: seja o que você quiser ser. Cheia de espontaneidade, foi assim que essa gata conseguiu mudar a vida, sendo "EU TODO DIA O DIA TODO".

DE BOBA SÓ A MÃO – R \$ 7,90

E se a vida te fez adquirir anticorpos de solteirice, bora aproveitar as fases mais bem servidas, porque "DE BOBA SÓ A MÃO".

MULHER ARRETADA – R \$ 7,90

No topo e da Paraíba. Espontânea e brincalhona, a Géssica Kayane diretamente de Solânea ganhou o mundo: com uma câmera emprestada e sacadas inteligentes na ponta da língua, sem ter vergonha do seu sotaque ou do seu jeito, ela fez o destino dela. E cinco anos depois, a gente pode ter certeza de que ela representa muita gente. Éta, "MULHER ARRETADA"!

VOU ME AGRADAR – R \$ 7,90

E a nossa musa mostra que dá pra ser várias ao mesmo tempo: a que gosta de fazer gráqa, falar alto, brincar o tempo todo, mas que também é a pessoa que curte dar uma chupadinha de endorfina, fazer unboxing dos recebidos pagos e, se tiver vontade, ainda renovar os procedimentos estéticos. Vamo se botar em primeiro lugar, mulher, eu VOU ME AGRADAR.

MEU POVO LINDO – R \$ 7,90

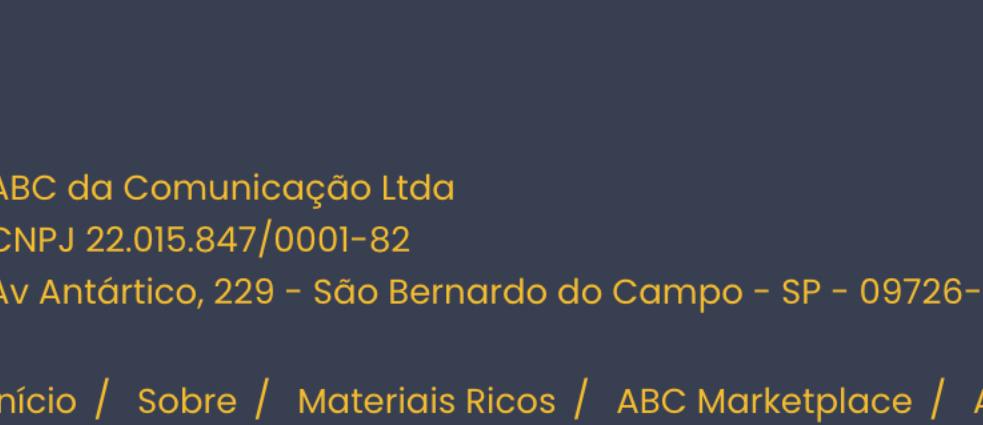
Livre pra postar o que quiser! Se viver de Internet é exibir o seu jeitinho único, pra quem trabalha com hit atrás de hit, o hate passa batido. Afinal, quando o conteúdo entrega tudo e fala da vida real, sempre tem alguém do outro lado da telinha que se identifica! Não é mesmo, MEU POVO LINDO?

OXÉ MINHA GENTE, ficou difícil escolher um esmalte só, não é? A DAILUS ajuda! A caixinha com todos os esmaltes da nova coleção estará disponível com VENDA EXCLUSIVA no site da marca a partir de 04 de novembro, por R \$ 50,40.

Tags: Dailus, Gkay, produtos

Pichau PC Gamer... R\$ 3.699,97 Monitor... R\$ 3.749,99 PC Game... R\$ 2.499,97

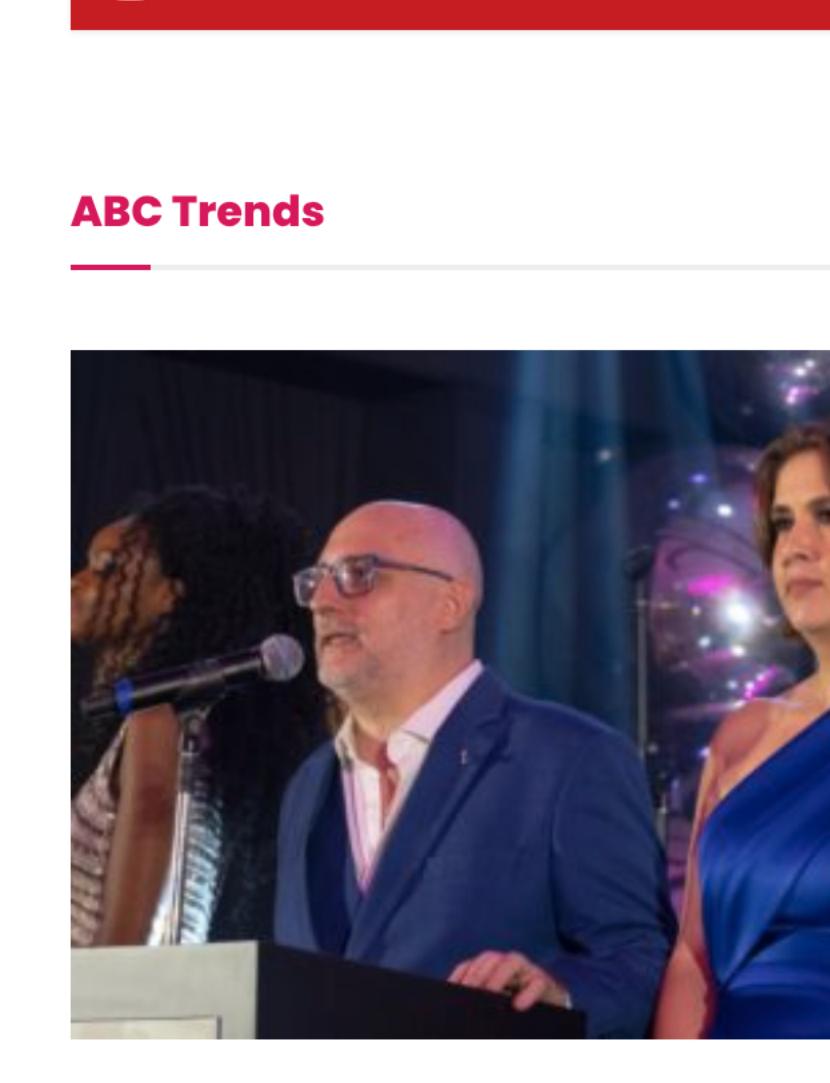
Posts Relacionados



Salton brilha na França com espumante entre os 10 melhores do mundo



FreeCô lança edição limitada em collab com Perrengue Chique



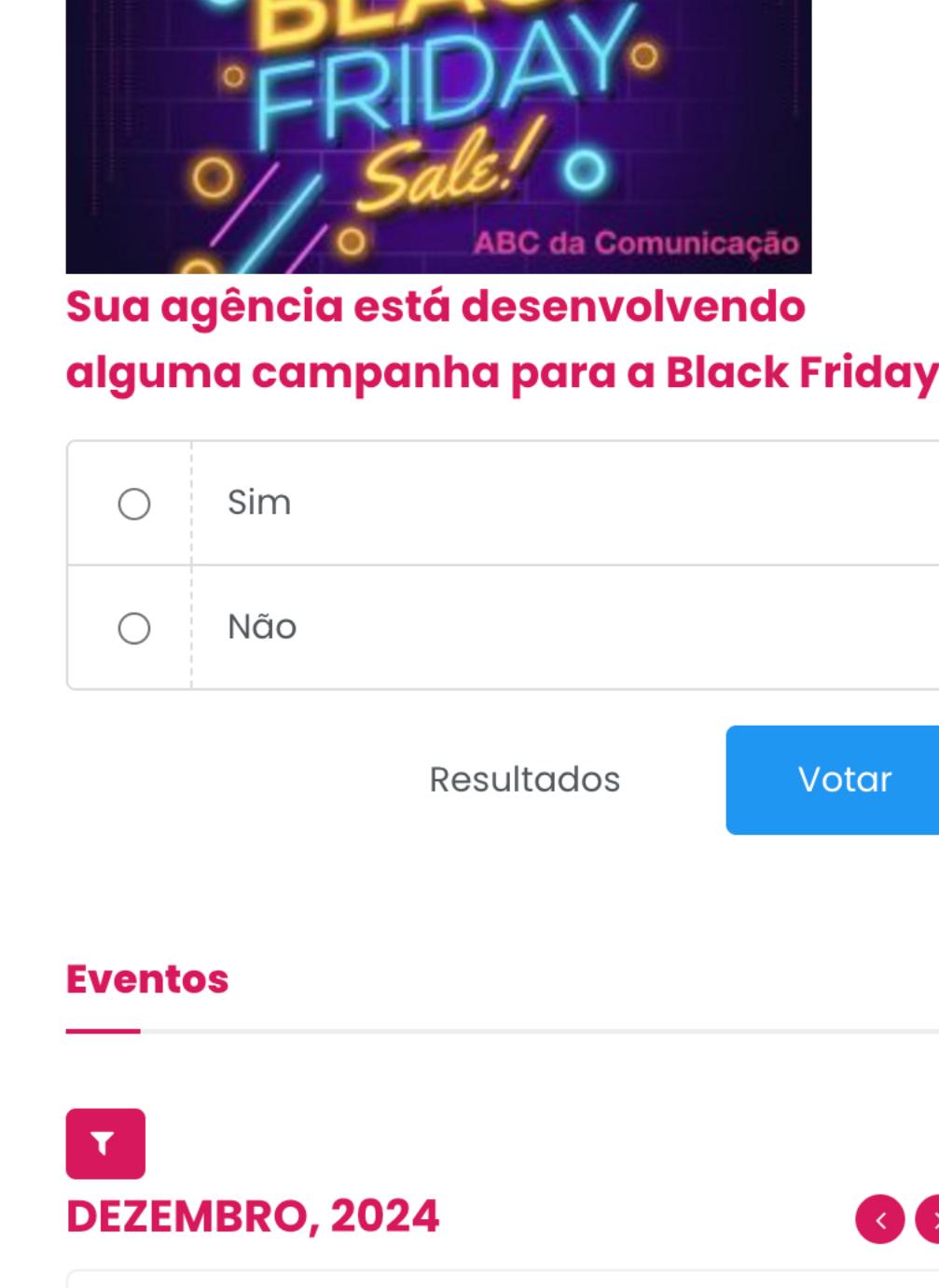
Siga a gente!

f 4 Fans

@ 4.4k Seguidores

8k Assinantes

ABC Trends



ABCCOM promove 12ª Edição do Prêmio ABC em noite marcante.

0 COMPARTILHAMENTOS

02 Prêmio Midia ABC premia os melhores veículos e profissionais do ano

0 COMPARTILHAMENTOS

03 Burger King® oferece 2 sanduíches por R\$ 20 com oferta exclusiva em BK Drive durante madrugada

0 COMPARTILHAMENTOS

04 Ayrton Senna e seus patrocinadores inesquecíveis

28 COMPARTILHAMENTOS

05 Campanhas que contemplam todo o funil são 25% mais efetivas do que as focadas apenas em conversão, aponta estudo do TikTok e Uncover

0 COMPARTILHAMENTOS

Enquetes



Sua agência está desenvolvendo alguma campanha para a Black Friday?

Sim

Não

Resultados

Votar

Eventos

DEZEMBRO, 2024

SEM EVENTOS



IGRANDE PLAZA

grupofbn

kontrolla

NEXTDIAL

openlab

NPW

PROMO SLOT

UPROMO

Shopping RBC

Toomorrow

maigt

incandescente

EGO

nuum

audiocenter

NOVOCO

UGAH!

INSAVE

black beans

ESTRATEGIA DE COMUNICACAO

KB.COM

logicarts

PICASSO

POUSSÉE

kontrolla

RICH

giugliani di lullo

SUGARLAB

econect in

VAION

GIUGLIANI DI LULLO

wb.p

GIUGLIANI DI LULLO

five media

SAO BERNARDO PLAZA

METRÓPOLE

standart

veza tv

adrocket

smart billboards dooh

media partners

five media

formag's

five media

audio film

five media

bueno

five media

giugliani di lullo

five media

medias interativas

five media

sao bernardo plaza

five media

metrópole

five media

insight

five media

associacao comercial

five media

app

five media

ensina

five media

inovatec

five media

five media</p