



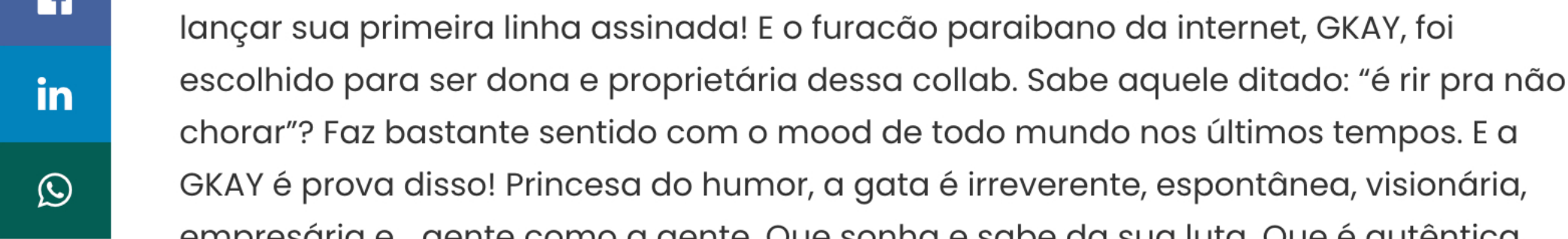
Home > Marketing > Produtos

# DAILUS lança primeira coleção de esmaltes assinada, trazendo GKAY como convidada

Inspirada no bom-humor da influenciadora digital, a collab OXE MINHA GENTE conta com seis cores que estão um arraso!

por Redação ABCCOM — 10/11/2021 em Produtos

0 0 0



A DAILUS, marca líder do mercado na categoria de esmaltes premium, acaba de lançar sua primeira linha assinada! E a furacão paraibano da internet, GKAY, foi escolhido para ser dona e proprietária dessa collab. Sabe aquele ditado: “é rir pra não chorar”? Faz bastante sentido com o mood de todo mundo nos últimos tempos. E a GKAY é prova disso! Princesa do humor, a gata é irreverente, espontânea, visionária, empresária e... gente como a gente. Que sonha e sabe da sua luta. Que é autêntica, livre, disruptiva e sabe o preço que paga por isso. Mas, com muita força, bom-humor e um tiquinho de deboche, sabe lidar com as cobranças do dia a dia, vencer e realizar tudo o que deseja!

A edição limitada “OXE MINHA GENTE” é formada por seis cores, sendo 5 cremosos e um top coat translúcido com efeito iridescente, que pode ser aplicado individualmente ou em sobreposição aos outros tons. #JáQuero. Para a marca, mais do que uma colaboração, era necessário encontrar o match perfeito: “A DAILUS é uma empresa autêntica, inclusiva e cheia de personalidade. Para a nossa primeira collab, buscávamos alguém que representasse os propósitos dos nossos negócios: apresentar uma tendência de beleza da vida real, com uma imagem divertida, democrática, diferente, disruptiva e descolada. Só alguém com conquistas e dilemas reais como a GKAY pode traduzir a nossa essência e inspirar a nossa consumidora”, disse Carolina Bertelli, diretora de Marketing, P&D e Novos Negócios da DAILUS.

Quando o assunto é tendência, essa dupla sempre está atenta! A influenciadora e atriz participou de todo processo de cocriação com DAILUS. Por isso, a cartela de cores entrega um mood divertido, que antecipa o que está rolando na moda e beauty ao mesmo tempo que entrega uma proposta para o dia a dia. A paleta de esmaltes carrega toques energizantes!! São tons que podem ser usados em diversos momentos e até combinados entre si. Afinal, se tem uma coisa que a DAILUS e GKAY sabem é que uma esmaltação é capaz de traduzir a personalidade, e transformar qualquer produção.

Os nomes dos vidrinhos trazem mensagens descontraídas e mega empoderadas, que traduzem a essência da influenciadora: “Sempre gosto de compartilhar minhas vivências e pontos de vista. Tenho muito orgulho da minha trajetória e minha origem. E a escolha dos nomes dos esmaltes não poderia ser diferente!”, complementa GKAY. São eles: TÔ RYCA (translúcido iridescente), EU TODO DIA O DIA TODO (coral), DE BOBA SÓ A MÃO (rosa), MULHER ARRETADA (azul), VOU ME AGRADAR (turquesa), MEU POVO LINDO (verde).

As novidades podem ser usadas para fazer as queridinhas nail arts ou em esmaltações monocromáticas, proporcionando inúmeras combinações, das mais diferentes às mais clássicas – *igual a Gika, né?* Com a qualidade que você já ama e conhece, todos contam com fórmulas veganas e cruelty free, brilho intenso, secagem rápida e alta durabilidade! O lançamento estará disponível no e-commerce da DAILUS, e nos principais pontos de venda, a partir de 04 de novembro.

O projeto foi desenvolvido pela DAILUS em parceria com a Mynd Brands, empresa de licenciamento de produtos, que conectou a marca com a influenciadora e atriz. Para Gil Bastos, Head da Mynd Brands, esse licenciamento é um grande marco. “DAILUS e GKAY possuem uma sinergia incrível – foi o match perfeito para a primeira coleção assinada da marca. Trouxemos toda a irreverência e bom-humor da GKAY para esse lançamento, que resultou em uma coleção de produtos adoráveis. O público com certeza vai amar!”, comenta.

Conheça mais sobre os lançamentos:

TÔ RYCA – R \$ 10,90

Mulher, nordestina, humorista, atriz e agora bem-sucedida? Sim, e antes que questionem se ela “merece”, a gente diz que ela merece e MUITO! É hora de incentivar mulheres no topo e a GKAY é pura inspiração: sonhou, raiou e realizou, tudo no seu tempo. Ela fez o nome dela e o resultado tá aí... TÔ RYCA!

EU TODO DIA O DIA TODO – R \$ 7,90

Seja como a humorista ou como atriz, se a Gika pudesse dar um conselho, provavelmente diria: seja o que você quiser ser. Cheia de espontaneidade, foi assim que essa gata conseguiu mudar a vida, sendo “EU TODO DIA O DIA TODO”.

DE BOBA SÓ A MÃO – R \$ 7,90

E se a vida te fez adquirir anticorpos de solteirice, bora aproveitar as fases mais bem servidas, porque “DE BOBA SÓ A MÃO”.

MULHER ARRETADA – R \$ 7,90

No topo e da Paraíba. Espontânea e brincalhona, a Gêssika Kayane diretamente de Solânea ganhou o mundo: com uma câmera emprestada e sacadas inteligentes na ponta da língua, sem ter vergonha do seu sotaque ou do seu jeito, ela fez o destino dela. E cinco anos depois, a gente pode ter certeza de que ela representa muita gente. Éta, “MULHER ARRETADA”!

VOU ME AGRADAR – R \$ 7,90

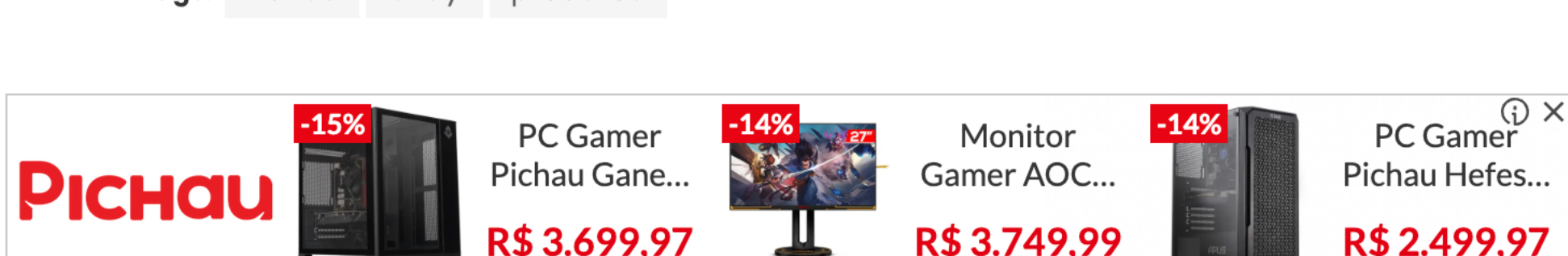
E a nossa musa mostra que dá pra ser várias ao mesmo tempo: a que gosta de fazer graça, falar alto, brincar o tempo todo, mas que também é a pessoa que curte dar uma chapadinha de endorfinina, fazer unboxing dos recebidos pagos e, se tiver vontade, ainda renovar os procedimentos estéticos. Vamo se botar em primeiro lugar, mulher, eu VOU ME AGRADAR.

MEU POVO LINDO – R \$ 7,90

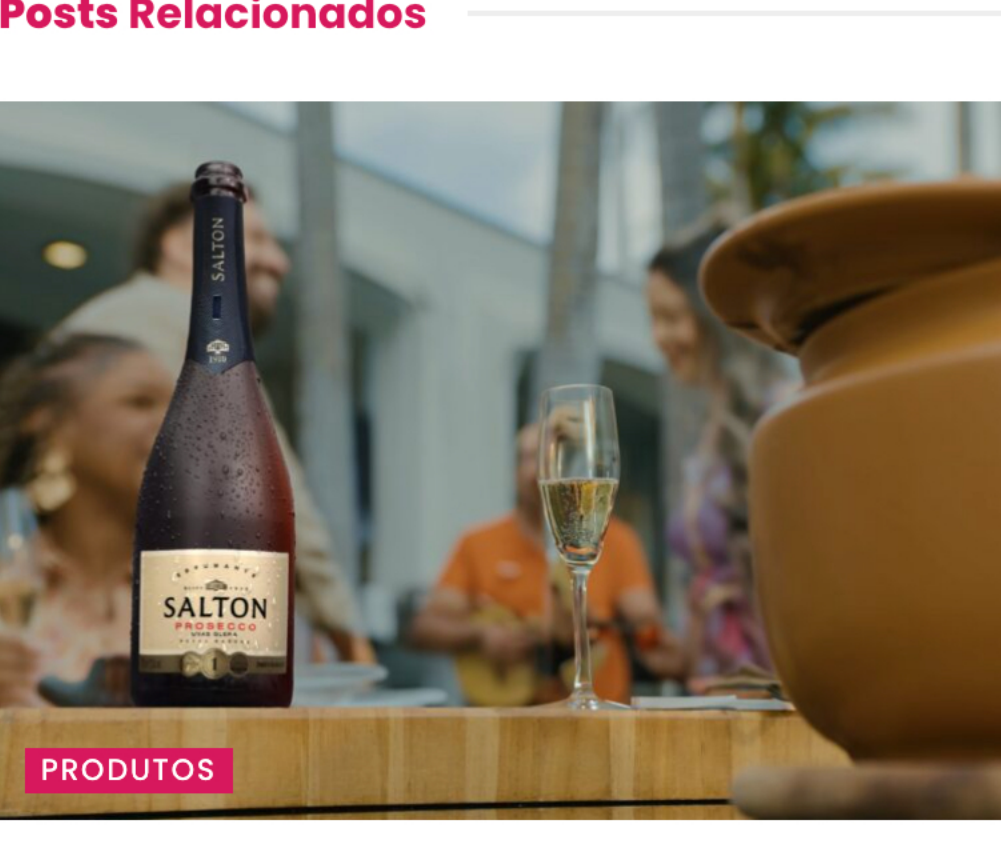
Livre pra postar o que quiser! Se viver de Internet é expor o seu jeitinho único, pra quem trabalha com hit atrás de hit, o *hate* passa batido. Afinal, quando o conteúdo entrega tudo e fala da vida real, sempre tem alguém do outro lado da telinha que se identifica! Não é mesmo, MEU POVO LINDO?

OXE MINHA GENTE, ficou difícil escolher um esmalte só, não é? A DAILUS ajuda! A caixinha com todos os esmaltes da nova coleção estará disponível com VENDA EXCLUSIVA no site da marca a partir de 04 de novembro, por R \$ 50,40.

Tags: Dailus, Gkay, produtos



## Posts Relacionados

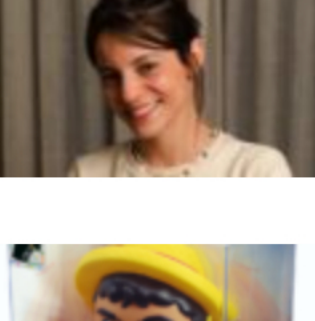


**Salton brilha na França com espumante entre os 10 melhores do mundo**

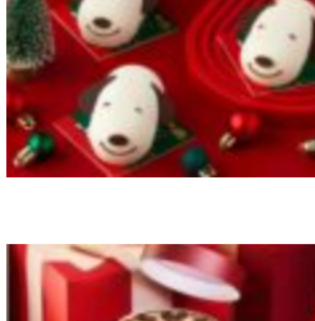


**FreeCô lança edição limitada em collab com Perrengue Chique**

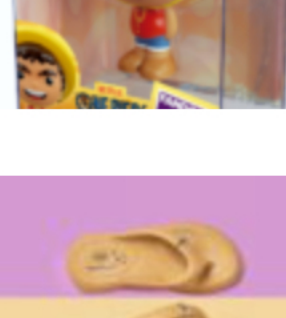
...



**Baden Baden apresenta: “O Sabor do Natal”**



**We Coffee apresenta Snoopy em collab exclusiva para as festas do fim de ano**



**Fandom Box lança novos colecionáveis de séries queridinhas da Netflix**



**Kopenhagen aposta nos clássicos com sabor de inovação!**



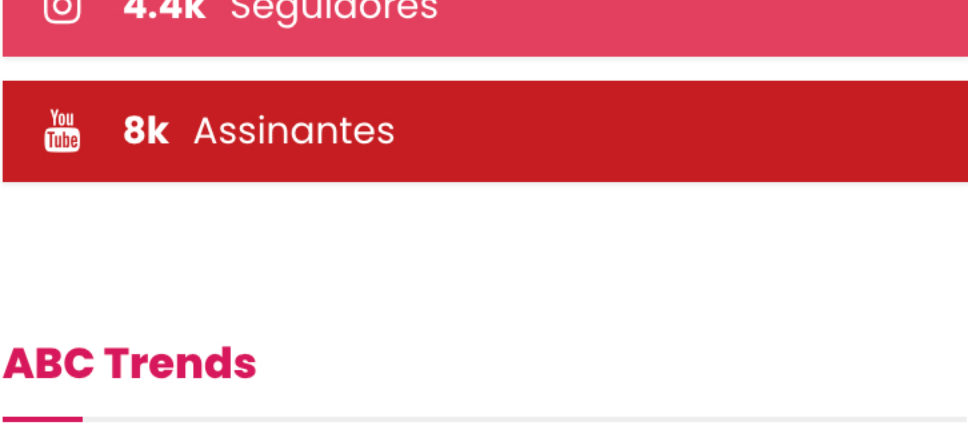
**PICCADILLY lança collab com Ursinhos Carinhosos® para a linha Marshmallow**



**Lethicia Bronstein e Estrela lançam brinquedo clássico dos anos 80 que incentiva crianças a criarem looks de moda**



**Siga a gente!**



**ABC Trends**



**ABCCOM promove 12ª Edição do Prêmio ABC em noite marcante.**

0 COMPARTILHAMENTOS

**02** Prêmio Mídia ABC premia os melhores veículos e profissionais do ano

**03** Burger King\* oferece 2 sanduíches por R\$ 20 com oferta exclusiva em BK Drive durante madrugada

**04** Ayrton Senna e seus patrocinadores inesquecíveis

**05** Campanhas que contemplam todo o funil são 25% mais efetivas do que as focadas apenas em conversão, aponta estudo do TikTok e Uncover

## Enquetes



**Sua agência está desenvolvendo alguma campanha para a Black Friday?**

☐ Sim

☐ Não

Resultados

Votar

## Eventos

**DEZEMBRO, 2024**

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS

SEM EVENTOS