

Cleo apresenta coleção exclusiva com a SHEIN

17/08/2023



Desenvolvida através da Mynd Brands, collab nasce com 60 peças de roupas, inspirada na diversidade de corpos e na autenticidade de cada mulher



A artista e cantora Cleo apresenta sua coleção exclusiva de roupas, desenvolvida em parceria com a SHEIN, varejista global de moda, beleza e lifestyle. Ao todo, serão 60 peças, entre vestidos, blusas, saias, macacões e conjuntos, que os fãs da artista e da marca poderão adquirir pelo site e app da SHEIN a partir do dia 15 de agosto.



“Sempre vi a moda como uma forma de contar histórias e expressar quem eu sou. Desde cedo, eu entendo que as peças de roupa vão além do que ela é composta, elas são uma extensão da nossa identidade. Acredito que a moda influencia até mesmo na nossa autoestima e na forma como nos relacionamos com o mundo, por isso é tão importante ter coleções acessíveis para todos os corpos. Quando as pessoas encontram roupas que as fazem se sentirem confortáveis e confiantes, estamos promovendo uma maior aceitação e celebrando a diversidade através de uma ferramenta tão poderosa que é a moda”, comenta Cleo.

Nessa collab entre Cleo e SHEIN, a diversidade de corpos e a autenticidade foi a principal inspiração, além da versatilidade para compor os looks mais despojados para o dia a dia e os mais elaborados pensados para ocasiões especiais. A artista pediu para que a marca desenvolvesse 10 peças exclusivas *plus size*, além de peças *fits all*, uma modelagem de tamanho único, que pode atender todos os tipos de corpos. A grade de tamanhos varia do XS ao 4XL (PP ao G4).



A parceria entre a marca e a artista foi concretizada com o intermediário da Mynd Brands, que tem como sócios Gil Bastos, Head da Mynd Brands, Fátima Pissarra e Carlos Scappini, CEO e COO da Mynd, maior agência de marketing de influência e entretenimento do país. “A Mynd Brands está sempre atenta às novas tendências e trabalhando para desenvolver parcerias inovadoras entre seus agenciados e marcas parceiras. Unir a Cleo com a SHEIN é uma estratégia de fit perfeito e o resultado não poderia ter sido melhor”, afirma Gil Bastos.

O shooting da campanha contou com a participação das modelos Alba Reais, Karolina Lannes e Luísa Cabral, ressaltando a diversidade de corpos que inspirou a coleção. Os fãs da marca e da artista também encontrarão bolsas e acessórios para completar o look, e todos os itens estarão disponíveis para compra no site da SHEIN até o dia 13 de setembro.

Curtir 0



Artigo anterior

Oreo lança linha de biscoitos da Princesa Peach em edição limitada nos EUA

Próximo artigo

One Piece: O Going Merry vai atacar em Copacabana!

ARTIGOS RELACIONADOS

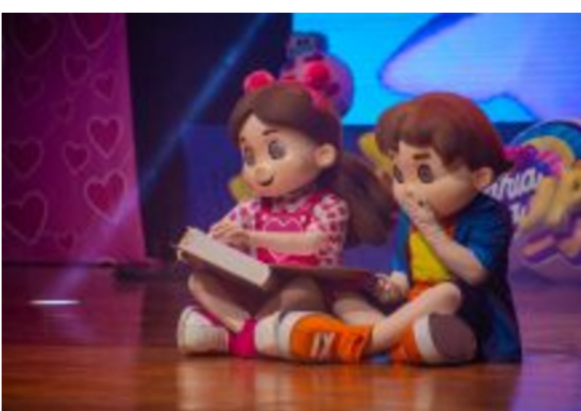
Mais do autor




CCXP 2024: Jovem Nerd e Warner Bros. Discovery Global Consumer Products apresentam box exclusivo da collab de Batman e Ozob



Galinha Pintadinha é destaque no “Festivalzinho” e recebe mais de 7 mil pessoas em apresentação contagiante



Fenômenos do YouTube, Maria Clara & JP trazem magia e diversão ao Espaço Unimed com o show “Brincar e Imaginar”



novolara

ANÚNCIO

TV Smart 43" Dled FHD Multi Roku 3HDMI 2USB Wi-Fi...

R\$ 1.286 -33% R\$ 1.931

Go shopping



Deixe seu comentário

Comentário:

Nome:*

E-mail:*

Site:

☐ Salve meu nome, e-mail e site neste navegador para a próxima vez que eu comentar.

Postar Comentário

PESQUISAR CONTEÚDO

Search



livromariciferreira.lojaintegrada.com.br