

# PRISCILA DONEDA RODRIGUES

(11) 9 8245-5334 | prisciladoneda@gmail.com | São Paulo, Brasil | [LinkedIn](#) | [Portfolio](#)

## OBJETIVO

Gestão de contas, projetos e operações especiais em Marketing de Influência.

## RESUMO

Profissional com mais de 15 anos de experiência em Comunicação e Marketing, especializada em gestão de projetos e operações com foco em estratégias de mídias integradas. Possui ampla expertise em branding, marketing de conteúdo e de influência, com sólido histórico em liderança de equipes multidisciplinares, estruturação e otimização de áreas e processos, negociação comercial e relacionamento direto com clientes globais. Comprovada capacidade de impulsionar a visibilidade de marcas e gerar resultados mensuráveis. Reconhecida pela habilidade em implementar soluções inovadoras, alinhadas às tendências do mercado e às necessidades do negócio.

## IDIOMAS

### Inglês | Fluente | Proficiente (C1)

International Proficiency Track (Cultura Inglesa)

Intensive English Program (Valencia College, cursado nos Estados Unidos)

English for Journalism (University of Pennsylvania)

Certificações TOEIC. Bridge e TOEFL. ITP.

### Espanhol | Intermediário (A2)

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

**Faculdades Integradas Rio Branco** | Pós-graduação lato sensu em Cinema (2021 - 2023)

**Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP)** | MBA em Comunicação e Marketing Digital (2019 - 2020)

**Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP)** | Graduação em Jornalismo (2012 - 2015)

## PRINCIPAIS EXPERIÊNCIAS E DESTAQUES

### Freelancer

- Aulas, palestras e consultoria em Marketing (branding, marketing de conteúdo, marketing de influência, marketing musical, planejamento estratégico, redes sociais, tráfego pago).
- Branded content.
- Produção, revisão e edição de textos.

### EssenceMediaCom | junho de 2025 - atual

Gerente de Marketing de Influência e GOAT Brazil Influence Leader

### House Entertainment | junho a setembro de 2024 (temporário)

Head Comercial e de Novos Negócios

Implementação de metodologias ágeis para reestruturação estratégica da gestão comercial.

- Negociação e acompanhamento de campanhas publicitárias com grandes artistas, como Cauã Reymond e Marina Ruy Barbosa.

### MUSIC2/Mynd | junho de 2020 a junho de 2024

Gerente de Projetos e Operações Especiais (Produtos e Licenciamentos) | janeiro de 2021 - junho de 2024

- Negociação e gerenciamento do projeto Ana Castela ft. Impala, recorde histórico de vendas.
- Estratégia e gerenciamento do projeto de IPO "Perfume Hasta la Vista", by Luísa Sonza e by Xamã, experiência sensorial do lançamento da música "MAMA.cita (hasta la vista)".
- Gerenciamento do projeto "Na Dúvida, Escolha Ser Feliz", livro escrito pela Pequena Lô e

lançado na Bienal do Rio de Janeiro.

- Negociação e liderança do projeto de produtos oficiais da "Pra Você Lembrar Tour", última turnê da banda Restart.
- Engajamento no projeto beneficente "Salve o Sul", festival idealizado por Luísa Sonza para ajudar vítimas das enchentes do Rio Grande do Sul.
- Idealização da collab ACTO x PatBo.
- Branding e implementação da empresa dedicada a produtos, a Mynd Brands.
- Mapeamento, prospecção, gestão de briefing, planejamento, apresentação, negociação e gerenciamento de projetos diretamente com artistas, marcas contratantes e fornecedores (para publicidades, licenciamentos e DNVBs).
- Produção de relatórios e análise de resultados.
- Apoio em estratégias de social media e PR.
- Acompanhamento analítico, jurídico e financeiro (controle de orçamentos e faturamento).
- Treinamentos para diversas áreas.
- Gestão de equipes.
- Promotora do time de Gente & Gestão.

#### Gerente de Marketing Artístico | janeiro de 2021 - janeiro de 2023

- Criação de roteiros para episódios dedicados no YouTube (Luccas Neto para Arezzo, Pampers, Bibi Calçados e Amazon Prime Video, canal com 50 milhões de inscritos).
- Negociação e gerenciamento de projetos internacionais, como a campanha de Natal com o Luccas Neto para o Continente, em Portugal.
- Gerenciamento de conteúdo do projeto "Natal Solidário", parceria entre Luccas Neto, Cartoon Network, ViaQuatro e ViaMobilidade.
- Gerenciamento do projeto #OndeATorcidaJoga, com Galvão Bueno, para o TikTok.
- Mapeamento de oportunidades editoriais e comerciais.
- Gestão de briefing, planejamento, execução e gestão de estratégias de conteúdo 360°, incluindo lançamentos de músicas, videoclipes, filmes e produtos.
- Produção de relatórios e análise de resultados.
- Apoio em estratégias de social media e PR.
- Acompanhamento analítico, jurídico e financeiro (controle de orçamentos e faturamento).
- Treinamentos para diversas áreas.
- Gestão de equipes.

#### Coordenadora de Planejamento Digital | junho de 2020 - janeiro de 2021

- Criação e liderança do projeto de rebranding da Banca Digital nas redes sociais.
- Estratégia de agenciamento publicitário e de conteúdo para as redes sociais do Luccas Neto, conquistando a conta para a Mynd.
- Mapeamento, prospecção, gestão de briefing, planejamento e apresentação de oportunidades editoriais e comerciais.
- Planejamento, execução e gestão de estratégias de conteúdo 360°, incluindo lançamentos de músicas, videoclipes, filmes e produtos.
- Produção de relatórios e análise de resultados.
- Apoio em estratégias de social media e PR.
- Acompanhamento analítico, jurídico e financeiro (controle de orçamentos e faturamento).
- Treinamentos para diversas áreas.
- Gestão de equipes.

#### Ambev | janeiro a abril de 2020 (temporário)

##### Gerente de Comunidades

- Gerenciamento das comunidades de Skol Beats, Mike's, Isla e sui.
- Execução do lançamento da Beats GT.
- Idealização da Beats Zodiac.
- Relacionamento direto com marcas, equipes, time Anitta, clientes e fornecedores.
- Planejamento, execução e gestão de estratégias de conteúdo para redes sociais.
- Briefing e roteiros para imagens, vídeos, animações e ações publicitárias. Publicação e monitoramento de conteúdos.
- Social listening e responding, com envio de produtos e ativação em tempo real em eventos presenciais e lives.

- Produção de relatórios de resultados.
- Gestão de equipes.

#### **OKE Studio | junho de 2018 - setembro de 2019**

##### **Especialista em Redes Sociais**

- Estratégia de conteúdo para as redes sociais do Aeroporto RIOGaleão, ganhando concorrência e conquistando a conta para o OKE Studio.
- Community management do OKE Studio e de grandes projetos da Braskem - áreas de sustentabilidade (versões em português e inglês), design e moda: bluevision, Desafio de Design e Desafio da Moda.
- Planejamento, execução e gestão de estratégias de social media.
- Briefing e roteiros para imagens, vídeos, animações e ações publicitárias.
- Aprovação e negociação de conteúdos diretamente com os clientes.
- Social listening e responding.
- Produção de relatórios de resultados.
- Sugestões de pautas focadas em SEO para projetos de marketing de conteúdo.
- Gestão de equipes.

#### **Editora Abril | janeiro de 2014 a dezembro de 2017**

##### **Repórter | MdeMulher e Bebê.com | agosto de 2015 - dezembro de 2017**

- Planejamento e coordenação do "Especial Beleza Diversa", projeto de Jornalismo de Dados que questionava a representatividade da beleza brasileira em concursos como o Miss Brasil.
- Sugestões de pautas, apuração e redação de matérias com foco em SEO.
- Críticas de lançamentos culturais.
- Branded Content.
- Edição de textos, homepages e landing pages.
- Produção de conteúdo para redes sociais.
- Briefing e roteiros para imagens, vídeos e animações.
- Contato com assessorias de imprensa e entrevistas com celebridades e especialistas.
- Cobertura em tempo real de premiações e eventos, como Oscar, Globo de Ouro, Super Bowl, Carnaval, Prêmio Contigo! de TV e festas de lançamento de novelas.
- Produção executiva e editorial de lives.
- Gestão de equipes.

## **PRINCIPAIS CERTIFICAÇÕES**

O Impacto do Branding | LAJE (2025)

Robôs de Busca na Melhoria de Resultados em Campanhas Digitais | FGV (2024)

Kanban e Ferramentas Ágeis de Gestão de Projetos | FGV (2024)

Planejamento do Gerenciamento e Identificação de Riscos em Projetos | FGV (2024)

Gestão de Projetos Ágeis - Scrum, Kanban e Agile | FGV (2023)

Gerenciamento de Projetos: Princípios Básicos para o Sucesso | University of California (2023)

Gestão de Pessoas: Liderança em Tempos de Incerteza | FGV (2022)

Gestão e Liderança: Conceitos da Função Gerencial | FGV (2021)

Liderança, Capacidade de Aprender e Resiliência | PUCRS, com Malala Yousafzai (2021)

The Strategy of Content Marketing | UCDAVIS - University of California (2020)

## **INFORMAÇÕES ADICIONAIS**

- Prêmio Abril de Jornalismo (2015)
- Publicação de "Aborto: Uma Questão de Saúde Pública", capítulo do livro "A Quem Pertence o Corpo da Mulher? – Reportagens e Ensaios" (2013), organizado pelo jornalista Leonardo Sakamoto e pela ONG Repórter Brasil.

**BRANDED CONTENT | BRANDING | CREATOR ECONOMY | GESTÃO DE CONTAS | GESTÃO DE PROJETOS  
GESTÃO DE MARKETING | GESTÃO DE OPERAÇÕES | MARKETING DE INFLUÊNCIA | MÍDIAS INTEGRADAS**