



Estratégia inclui filme, desenvolvido pela Tyaro Propaganda, e mídia out of home

A clínica Seven apresentou a nova campanha institucional protagonizada por nomes como Cauã Reymond, Giovanna Antonelli, Bruno Astuto, Camila Coelho, Didi Wagner e Rayza Nicácio, entre outros. O filme também conta com a participação de outros pacientes trazendo diversidade e mostrando como, independentemente do corpo ou idade, todos podem atingir seus objetivos com os métodos da marca.

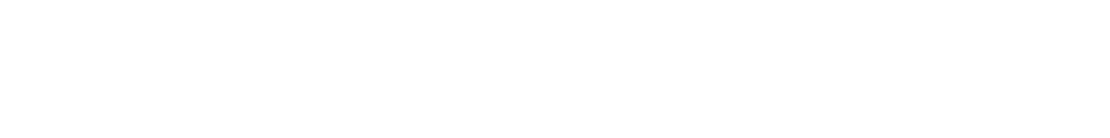
Desenvolvido pela Tyaro Propaganda, o filme ressalta os mais diversos perfis. "A ideia é criar um mosaico com pessoas de diferentes biotipos que mostra homens, mulheres, jovens, mulheres na menopausa. São cases de artistas, rostos conhecidos e pessoas comuns, rostos conhecidos e desconhecidos, todos pacientes da clínica. Entendemos que mostrar os cases reais da clínica traz essa sensação de pertencimento para quem enxergava isso como algo distante e inacessível, já que não colocamos todo mundo no mesmo padrão", explica Paula Ramos, diretora de marketing da Seven.

O plano de mídia prevê mídia out of home, além do filme para redes sociais.

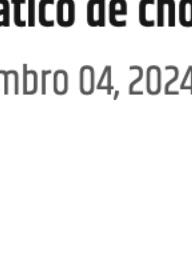


ANUNCIANTES

Compartilhe este conteúdo:

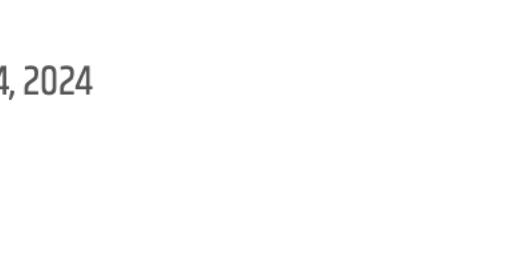


PUBLICIDADE



ANTERIOR
Marcas reagem à "cadeirada" de Datena

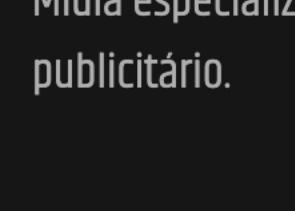
Setembro 17, 2024



PRÓXIMO
Intimus estimula conversas sem estigmas sobre menstruação e expande portfólio

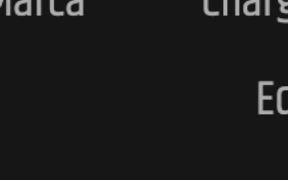
Setembro 17, 2024

Mais em: anunciantes



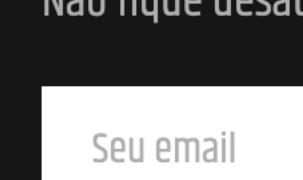
Cacau Park: como será o parque temático de chocolate da Cacau Show

Dezembro 04, 2024



Rayovac presenteia consumidores no Natal

Dezembro 04, 2024



Intimus e Sallve anunciam collab

Dezembro 04, 2024