



ANUNCIANTES

Clínica Seven lança campanha institucional estrelada por Cauã Reymond

Por **propmark** - 17 de Setembro de 2024 | 17:09

Estratégia inclui filme, desenvolvido pela Tyaro Propaganda, e mídia out of home

A clínica Seven apresentou a nova campanha institucional protagonizada por nomes como Cauã Reymond, Giovanna Antonelli, Bruno Astuto, Camila Coelho, Didi Wagner e Rayza Nicácio, entre outros. O filme também conta com a participação de outros pacientes trazendo diversidade e mostrando como, independentemente do corpo ou idade, todos podem atingir seus objetivos com os métodos da marca.

Desenvolvido pela Tyaro Propaganda, o filme ressalta os mais diversos perfis. "A ideia é criar um mosaico com pessoas de diferentes biotipos que mostra homens, mulheres, jovens, mulheres na menopausa. São cases de artistas, rostos conhecidos e pessoas comuns, rostos conhecidos e desconhecidos, todos pacientes da clínica. Entendemos que mostrar os cases reais da clínica traz essa sensação de pertencimento para quem enxergava isso como algo distante e inacessível, já que não colocamos todo mundo no mesmo padrão", explica Paula Ramos, diretora de marketing da Seven.

O plano de mídia prevê mídia out of home, além do filme para redes sociais.

clinicaseven
clinicasevenoficial · Áudio original

Ver perfil

Ver mais no Instagram

155 curtidas

clinicaseven

A primeira parte da nossa nova campanha.

Uma campanha que está reunindo mais de 40 pacientes: Algumas pessoas anônimas e outras com rostos conhecidos, que em comum trazem suas experiências, histórias e verdades, como pacientes Seven e as mudanças que o tratamento realizou em suas vidas. Esperamos que vocês gostem.

Conheça melhor a Seven e comece agora a levar uma vida mais leve.

Agende uma avaliação.

#clinicaseven
#emagrecimentosaudavel
#cauareymond
#metabolismo

Ver todos os 6 comentários

Adicione um comentário...

ANUNCIANTES

Compartilhe este conteúdo:

Facebook

Twitter

Whatsapp

LinkedIn

PUBLICIDADE

ANTERIOR
Marcas reagem à "cadeirada" de Datena
Setembro 17, 2024

PRÓXIMO
Intimus estimula conversas sem estigmas sobre menstruação e expande portfólio
Setembro 17, 2024

Mais em: anunciantes

Cacau Park: como será o parque temático de chocolate da Cacau Show
Dezembro 04, 2024

Rayovac presenteia consumidores no Natal
Dezembro 04, 2024

Intimus e Salve anunciam collab
Dezembro 04, 2024