





verisure
SMART ALARMS

Alarme
com registro de imagem
Aviso à Polícia

00 50 50 500

ATÉ 40% OFF*

Alarme VERISURE

Central 24h • Acesso via app • Aviso à polícia¹

¹Em casos confirmados de intrusão

CALCULE AGORA

Anúncio

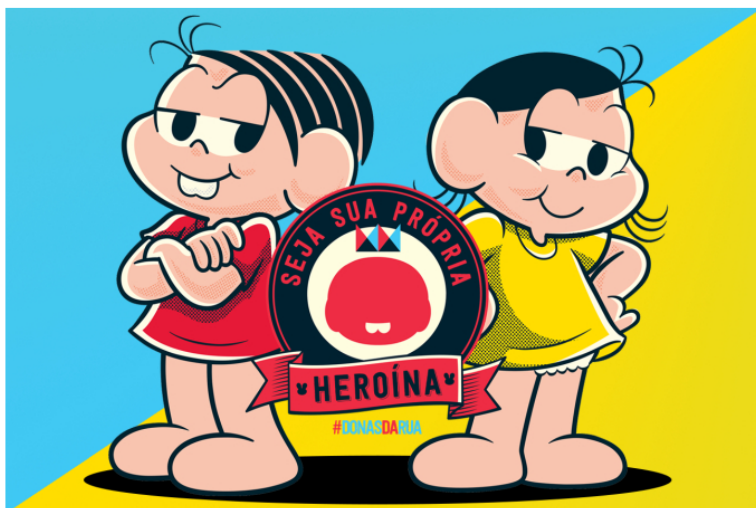
GIRL POWER

ESTILO DE VIDA

Turma da Mônica empodera meninas com o projeto 'Donas da Rua'

"As meninas fortes de hoje serão as mulheres incríveis de amanhã!" <3

Por **Priscila Doneda**
24 nov 2016, 19h29



(Divulgação/Maurício de Sousa Produções)

Era o ano de 1963 quando a primeira personagem feminina criada por Mauricio de Sousa apareceu. Inspirada em sua filha, Mônica estreou em uma tirinha do Cebolinha, publicada no jornal Folha da Manhã (atual Folha de São Paulo). Desde o começo, a personagem já mostrava que não era preciso corresponder a determinado estereótipo de beleza para ser líder e que as meninas podem, sim, ter o seu espaço e ser Donas da Rua.

ELA ESTREOU NA TIRINHA DO CEBOLINHA E MOSTROU DE CARA A FORÇA DAS MENINAS.



Desodorante natural, quais são os prós e contras?

Horóscopo



Aquário – 22/12 a 19/02

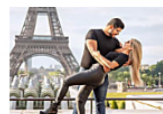
Previsão para 29 de Janeiro

[Ver previsão completa](#)

Selecione um signo

Recomendado para você

por taboola



Todas as faces de Ray Kaiser | Publicado por MF Press Global



Pele fresh e corpo são, com a cara do verão!



Especialista em marketing digital explica as principais tendências para campanhas de sucesso | Publicado por...

Pela Web

Links patrocinados por taboola



Poliglota de 22 anos ensina inglês em 8 semanas e vira febre na internet

Método Inglês Rápido



Botox é passado! Novo ácido hialurônico de beber melhora aspecto de rugas ...

Avane Skin



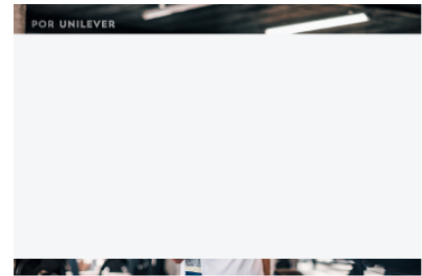
Bariátrica natural vira febre em Bauru por reduzir o apetite

PhytoPower Caps

Para provar que todas as garotas são heroínas natas como a Mônica, a Mauricio de Sousa Produções (MSP) criou um projeto incrível, a fim de encorajar essa força feminina a ganhar mais voz. “O **Donas da Rua** veio da necessidade de incentivar as famílias a conversarem sobre esse tema com as crianças. Ele foi pensado para mostrarmos às meninas desde cedo que elas têm direitos e devem ser apresentadas a maior gama possível de possibilidades, sem limitações por serem meninas. O objetivo é falar sobre a importância de um mundo com mais igualdade desde a infância, pois defender os direitos das mulheres também é uma questão de direitos humanos”, contou Mônica Sousa, Diretora Executiva da MSP.

OS 10 FUNDAMENTOS DE DONAS DA RUA:

- 1. EMPODERAMENTO DAS MENINAS:** queremos que cada menina seja sua própria heroína;
- 2. IDENTIDADE:** as meninas combinam com o que quiserem ser;
- 3. IGUALDADE DE DIREITOS:** meninos e meninas precisam ter seus direitos respeitados e isso inclui também o direito de brincar, de se informar, de se divertir;
- 4. DIVERSIDADE:** não importa a origem, etnia, religião, extrato social, local de moradia, se tem alguma deficiência ou não, toda menina é uma Dona da Rua;
- 5. ACESSO A SERVIÇOS DE SAÚDE:** para poder usufruir de seus direitos, é preciso, em primeiro lugar, ter saúde, o que inclui acesso à alimentação adequada, atendimento médico, vacinas e medicamentos;
- 6. ACESSO À EDUCAÇÃO DE QUALIDADE:** para conquistar seus sonhos é preciso ter escola de qualidade. E estudar, claro!
- 7. OPORTUNIDADES:** que elas sejam, cada vez mais, iguais para todos e que as meninas possam aproveitá-las;
- 8. AUTOESTIMA:** que as meninas possam ser felizes do jeito que são, sem achar que precisam mudar sua aparência ou jeito de ser;
- 9. SEGURANÇA DAS MENINAS E DIREITO À PROTEÇÃO:** nenhuma menina deve sofrer violência. Todas têm direito a ser protegidas de abuso e exploração;
- 10. ACESSO AOS ESPORTES:** praticando esportes, as meninas ganham consciência corporal e aprendem a superar limites e trabalhar em equipe. Todos ganham!



Desodorante sem alumínio: você está preparado para suar mais?



NAS BANCAS

Assine

Leia também no

Mais vistas

- 12 posições sexuais possíveis para inovar na transa
- Papa Francisco defende educação sexual em escolas: "Sexo é um dom de Deus"
- 30 receitas para um jantar de última hora
- 17 cantadas muito loucas para ~usar~ com o crush
- Relembre o final de Avenida Brasil: o desfecho de Carminha, Tufão e Nina

Com mais de 50 anos de história, a empresa é a maior produtora de histórias em quadrinhos do Brasil, sendo responsável pela Turma da Mônica, uma das marcas mais admiradas do país, e pela alfabetização informal de milhões de brasileiros. Assim, o projeto tem como base a influência dos personagens da Turminha, capaz de transmitir mensagens positivas, trabalhar a autoestima das meninas e ainda incentivar o respeito e a igualdade. “Nós acreditamos que meninos e meninas podem aprender a conviver respeitosamente desde cedo. Isso já existe nas histórias, todos brincam de casinha, de futebol, de viagem espacial, do que quiserem brincar. Sempre juntos e com os mesmos direitos e oportunidades”, ressalta.





Desde 2007, a personagem Mônica é embaixadora do Fundo das Nações Unidas pela Infância (Unicef), sendo uma das defensoras dos direitos das crianças e dos adolescentes.

No dia 8 de março de 2016, com o Projeto Donas da Rua, a MSP se tornou signatária dos Princípios de Empoderamento das Mulheres da ONU Mulheres. Fundamentada na visão de igualdade consagrada na Carta das Nações Unidas, a instituição trabalha pela eliminação da discriminação contra mulheres e meninas e a favor da igualdade de gêneros no que diz respeito ao desenvolvimento, direitos humanos, ação humanitária, paz e segurança.



Na prática, além das redes sociais, [o Donas da Rua conta com um site](#), que funciona como principal ponto de interação entre a MSP, os personagens e as crianças, além de ser uma plataforma colaborativa em que meninas e mulheres podem enviar textos, fotos ou vídeos relatando o que as fazem sentir como verdadeiras Donas da Rua. No endereço, ainda é possível encontrar informações sobre mulheres que fizeram história, além de tirinhas que falam sobre empoderamento.



Com o apoio da ONU Mulheres, a equipe da MSP também está melhor preparada. Neste ano, os roteiristas participaram de um workshop sobre o tema, para que os quadrinhos se tornem cada vez mais educativos. Com isso, desde setembro, as tirinhas publicadas nas últimas páginas dos gibis foram dedicadas ao projeto.





Nos últimos meses, Mônica Sousa tem se dedicado a palestras em escolas da rede pública e participado de fóruns e debates sobre o assunto. “Donas da Rua é, com certeza, uma missão que nós temos com as nossas crianças, de ajudá-las a entender e a conhecer seus direitos, usando sempre o principal pilar da Turminha, que é a educação. Por isso, estamos nos aproximando ainda mais das famílias e buscando nos envolver com o tema”, expõe.





E não para por aí: em dezembro, acontecerá o Soccer Camp Donas da Rua, em São Paulo. O evento será destinado a meninas entre 6 e 18 anos e visa conscientizar crianças e adolescentes sobre a importância das práticas esportivas, disseminar valores como disciplina e espírito de equipe, além de difundir o interesse no futebol feminino para as meninas brasileiras, proporcionando novas oportunidades a cada uma delas.

“As pessoas estão muito felizes em ver a Turminha engajada em um assunto tão importante e atual. Além disso, sabemos que meninas e mulheres em todo o Brasil se identificam com a Mônica ou desejam ser como ela. Desde a sua criação, ela é um exemplo de que as meninas devem ter seu espaço garantido na sociedade, sem aceitar qualquer tipo de violência”, comemora, deixando ainda um recado.



“Convido todas a entrarem no site e deixarem um depoimento, em texto ou vídeo, contando o porquê de se sentirem uma Dona da Rua ou sobre uma Dona da Rua que as inspiraram! Suas histórias podem inspirar outras meninas a acreditarem em si mesmas!”, finaliza, comemorando o sucesso do projeto, tão essencial.

TUDO SOBRE

[EMPODERAMENTO FEMININO](#)[ESPECIAL GIRL POWER](#)[FEMINISMO](#)[IGUALDADE DE GÊNERO](#)[ONU](#)[QUADRINHOS](#)