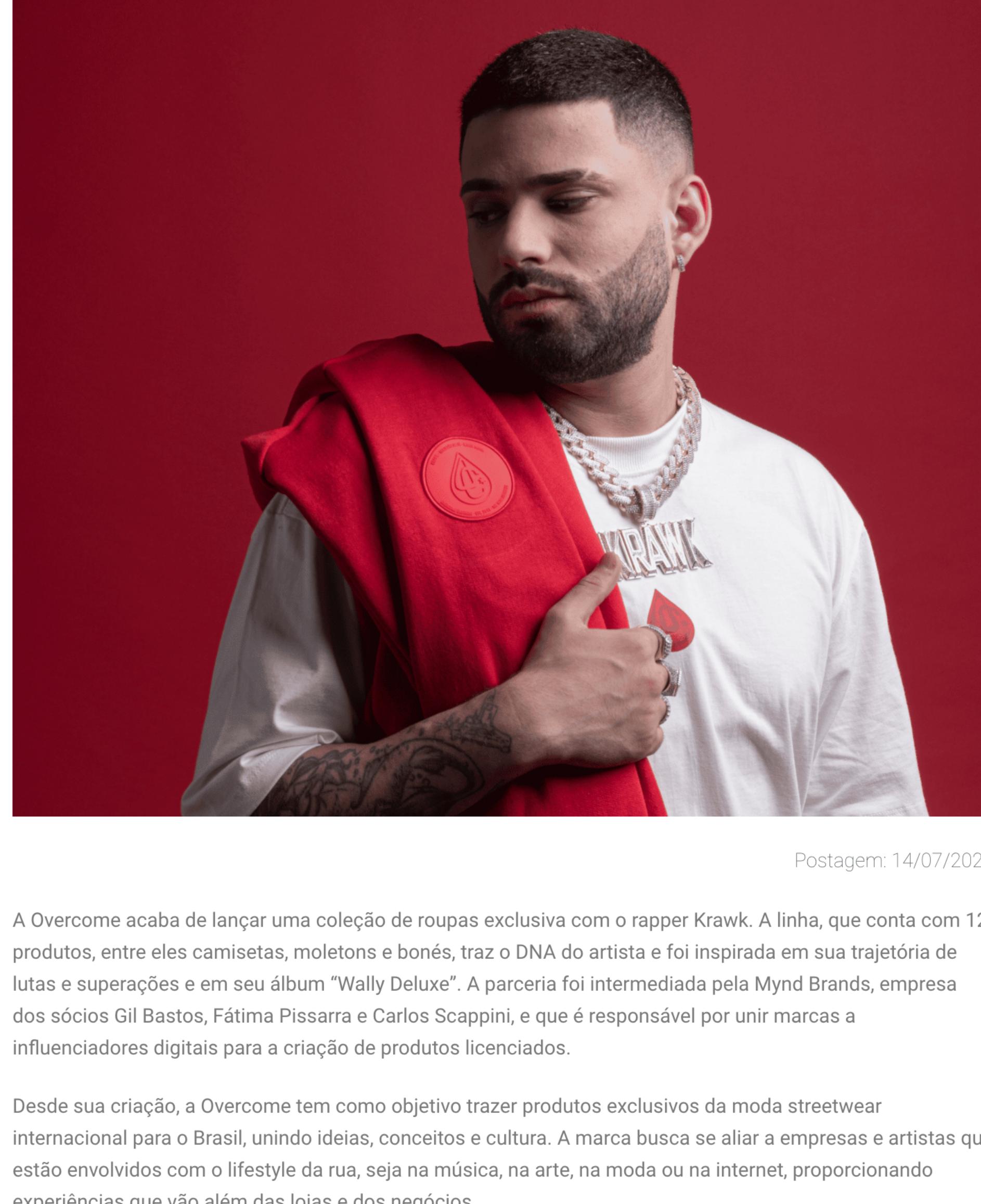


Overcome apresenta collab de roupas com rapper Krawk



Postagem: 14/07/2022

A Overcome acaba de lançar uma coleção de roupas exclusiva com o rapper Krawk. A linha, que conta com 12 produtos, entre eles camisetas, moletom e bonés, traz o DNA do artista e foi inspirada em sua trajetória de lutas e superações e em seu álbum "Wally Deluxe". A parceria foi intermediada pela Mynd Brands, empresa dos sócios Gil Bastos, Fátima Pissarra e Carlos Scappini, e que é responsável por unir marcas a influenciadores digitais para a criação de produtos licenciados.

Desde sua criação, a Overcome tem como objetivo trazer produtos exclusivos da moda streetwear internacional para o Brasil, unindo ideias, conceitos e cultura. A marca busca se aliar a empresas e artistas que estão envolvidos com o lifestyle da rua, seja na música, na arte, na moda ou na internet, proporcionando experiências que vão além das lojas e dos negócios.

"O link entre a Overcome e o Krawk foi imediato, pois ele traduz nossa ideia de superar todos os desafios em busca do sucesso. O Krawk representa a juventude e esse espírito forte, que quer vencer independentemente do obstáculo. Por isso, criamos uma coleção que conta a sua história através das peças, trazendo elementos-chave de sua trajetória, que tem como destaque as batalhas de rimas que o fizeram ser reconhecido pelo público", explica Vitor Alves, CEO da Overcome.

O rapper Krawk tem apenas 25 anos e é uma das revelações da música urbana brasileira. Sua trajetória começou com as batalhas de improviso, e, devido ao seu estilo próprio, rapidez de raciocínio e carisma, ele se destacou, em 2019, com o lançamento de seu primeiro EP, que atingiu 18 milhões de streamings no Spotify e mais de 14 milhões de plays no YouTube. "É uma honra e um prazer imenso fazer essa collab com a Overcome. Quando eu era mais novo, usava roupas da marca e, há um tempo, tive a oportunidade de fazer uma parceria para divulgar algumas peças. Poder lançar a minha própria coleção com eles é uma grande realização como pessoa e como profissional. Acredito que vamos criar uma conexão com os fãs, utilizando as lojas e o próprio público da Overcome, que tem muito a ver com o meu público musical. Espero que essa seja a primeira de muitas colaborações que vamos desenvolver juntos", conta Krawk.

Para conferir a coleção, que já está disponível, acesse o site da Overcome:

<https://www.overcome.com.br/collections/overcome-x-krawk>.

Leia mais notícias:

<https://marcaspelomundo.com.br/>

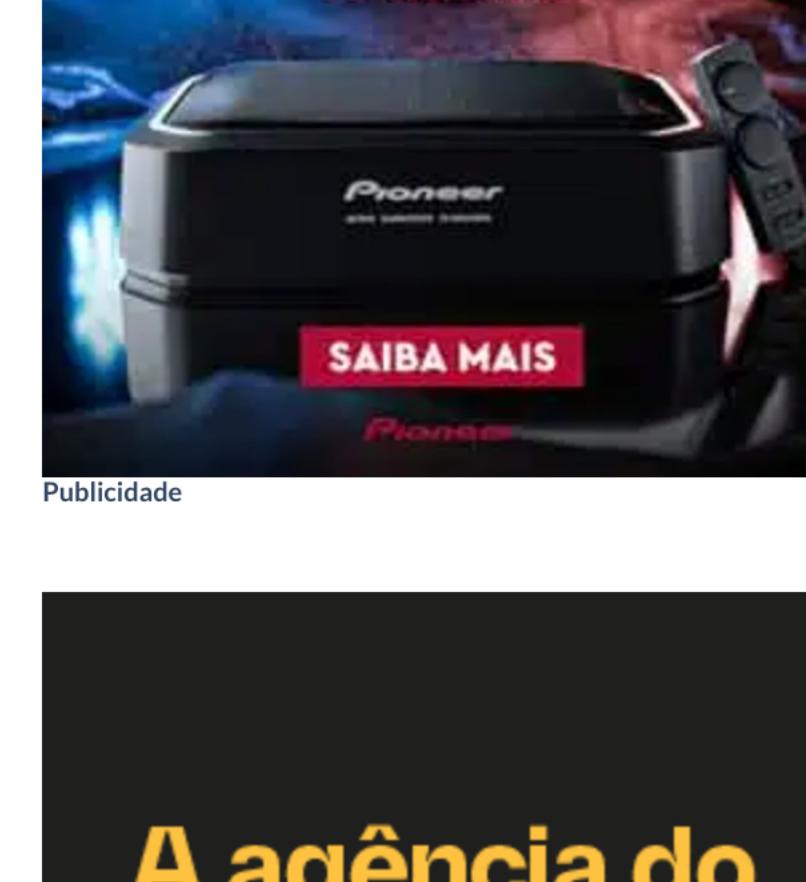
Criado por: Redação

ANTERIOR

Mosaico anuncia abertura de escritório em São Paulo

PRÓXIMO

3C Gaming assina campanha da Krafton com Neymar Jr.



Publicidade



Publicidade

 Search... 

POSTS RECENTES

[Melitta é a mais nova parceira da Confederação Brasileira de Vôlei](#)

[Claudia Vilhena assume como nova CMO da marca Carrefour](#)

[ABTA lança nova campanha de combate à pirataria audiovisual](#)

[Conta Azul anuncia Pricilla Couto como sua nova CMO](#)

[Porto Seguro lança campanha sobre a diversidade de produtos para seguro auto](#)

COMENTÁRIOS

[Mastercard doará 18 milhões de refeições para impactados pela Covid-19](#)

[em Alcione e Criojo se unem e cantam clássicos do samba em iniciativa da Mastercard](#)

[Magalhães Luiza anuncia compra da Kabum! por R\\$ 1 bilhão mais ações](#)

[em Magalhães Luiza anuncia compra da Kabum! por R\\$ 1 bilhão mais ações](#)

[DRUID anuncia conquista da frente de comunicação da Submarino](#)

[em DRUID anuncia novas contratações](#)

[Guaraná Antarctica chega à marca de 1 milhão de seguidores no TikTok](#)

[em Naturalize seu estilo de vida é o convite da nova campanha do Guaraná Antarctica Natu](#)

[Praya e ONG One Tree Planted lançam clube de assinatura](#)

[em Praya: cerveja artesanal carioca quer conquistar o Brasil](#)

CATEGORIAS

[Agências](#)

[Anunciantes](#)

[Cannes](#)

[CES](#)

[Coberturas especiais](#)

[Destaques](#)

[Destaques em Vídeo](#)

[El Ojo](#)

[ESG](#)

[Inovação e Tecnologia](#)

[Lifestyle](#)

[Mercado](#)

[OOH](#)

[Opinião](#)

[Produtoras](#)

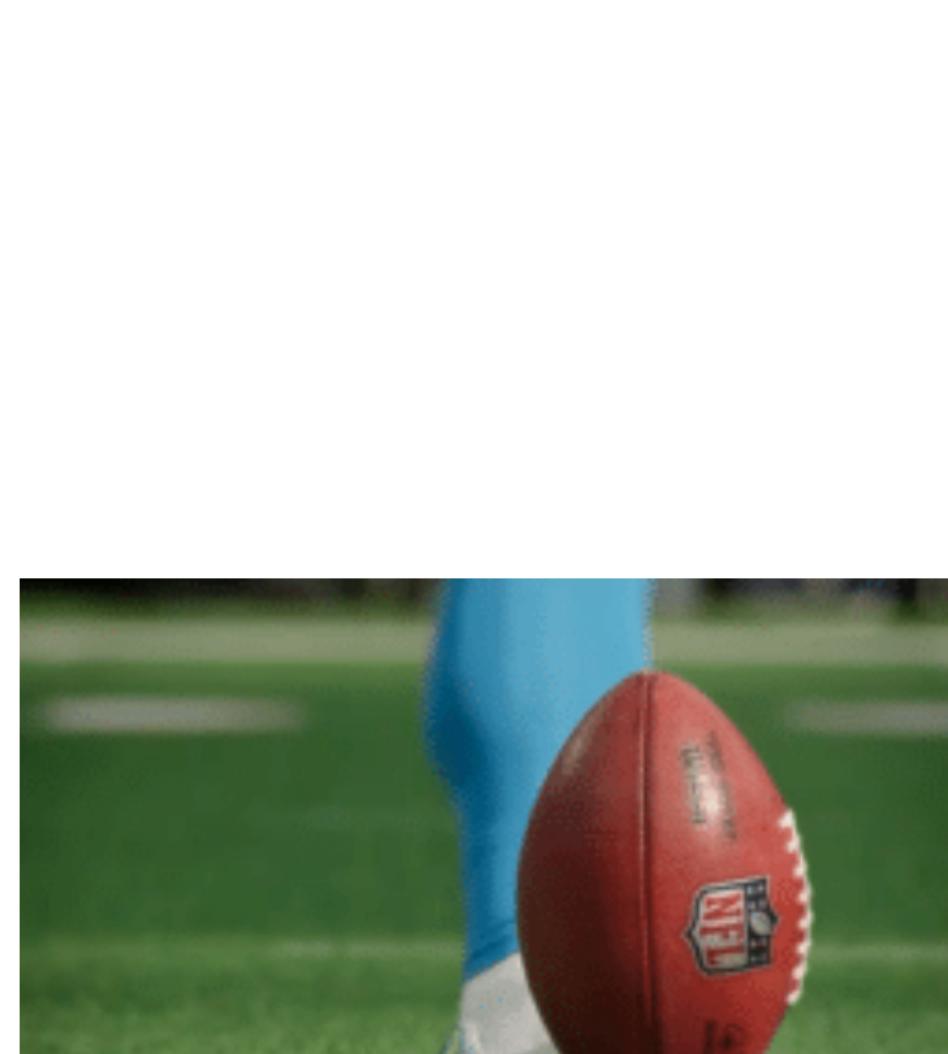
[Raio X do RP](#)

[Salão de Milão](#)

[Uncategorized](#)

[Veículos](#)

[Vídeos](#)



Santa Clara desenhou um projeto visando traduzir os valores da Loungerie, com uma narrativa que reforça seu novo posicionamento.



Conheça a produtora de filmes Ça Va Art. Entrevista com Silvana Princival e Claudia Stancev

Ça Va em francês significa "tudo bem" ou "vai ficar tudo bem" e essa expressão é muito versátil e informal, usada com amigos e familiares.



RedeTV! anuncia primeiros patrocinadores da nova temporada da NFL

A transmissão da NFL, maior liga do planeta, começa no próximo domingo, dia 10, às 14h, na tela da RedeTV!. E neste ano, a temporada

A agência Santa Clara desenhou para a Loungerie, neste mês da Mulher, um projeto com o objetivo de traduzir seus valores com uma narrativa criativa,

Campanha da Santa Clara mostra novo posicionamento de Loungerie

A agência Santa Clara desenhou para a Loungerie, neste mês da Mulher, um projeto com o objetivo de traduzir seus valores com uma narrativa criativa,

Mosaiço anuncia abertura de escritório em São Paulo

3C Gaming assina campanha da Krafton com Neymar Jr.

Overcome apresenta collab de roupas com rapper Krawk

Postagem: 14/07/2022

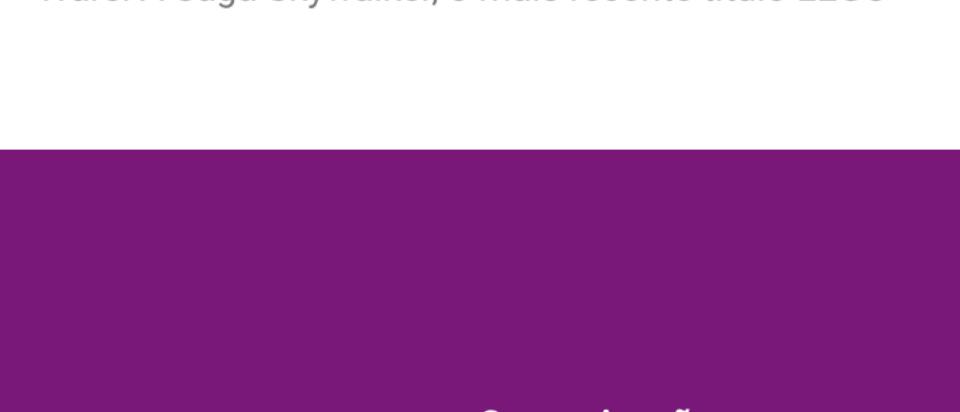
Marcas, no sentido amplo da palavra!

Contato e sugestões de pauta:

Elisangela Peres

elisangela@marcaspelomundo.com.br

Cel. (11) 98187-2286



Warner Bros. Games anuncia o lançamento oficial de LEGO Star Wars: A Saga Skywalker

A Warner Bros. Games, TT Games, LEGO Group e Lucasfilm Games anunciam ontem que LEGO Star Wars: A Saga Skywalker, o mais recente título LEGO



[Facebook](#) [YouTube](#) [Instagram](#)

Sobre Nós

Idealizado pela jornalista Elisangela Peres, o Marcas Pelo Mundo é um projeto que aborda de forma leve os acontecimentos mais relevantes da comunicação, marketing e propaganda, além de mostrar histórias de pessoas e profissionais que fazem a diferença e deixam um legado ao planeta.

[Comunicação](#)

[OOH](#)

[ESG](#)

[Lifestyle](#)

[Opinião](#)

[Vídeos](#)

[Coberturas especiais](#)