

Anunciantes

Overcome apresenta collab de roupas com rapper Krawk



Postagem: 14/07/2022

A Overcome acaba de lançar uma coleção de roupas exclusiva com o rapper Krawk. A linha, que conta com 12 produtos, entre eles camisetas, moletons e bonés, traz o DNA do artista e foi inspirada em sua trajetória de lutas e superações e em seu álbum "Wally Deluxe". A parceria foi intermediada pela Mynd Brands, empresa dos sócios Gil Bastos, Fátima Pissarra e Carlos Scappini, e que é responsável por unir marcas a influenciadores digitais para a criação de produtos licenciados.

Desde sua criação, a Overcome tem como objetivo trazer produtos exclusivos da moda streetwear internacional para o Brasil, unindo ideias, conceitos e cultura. A marca busca se aliar a empresas e artistas que estão envolvidos com o lifestyle da rua, seja na música, na arte, na moda ou na internet, proporcionando experiências que vão além das lojas e dos negócios.

"O link entre a Overcome e o Krawk foi imediato, pois ele traduz nossa ideia de superar todos os desafios em busca do sucesso. O Krawk representa a juventude e esse espírito forte, que quer vencer independentemente do obstáculo. Por isso, criamos uma coleção que conta a sua história através das peças, trazendo elementos-chave de sua trajetória, que tem como destaque as batalhas de rimas que o fizeram ser reconhecido pelo público", explica Vitor Alves, CEO da Overcome.

O rapper Krawk tem apenas 25 anos e é uma das revelações da música urbana brasileira. Sua trajetória começou com as batalhas de improviso, e, devido ao seu estilo próprio, rapidez de raciocínio e carisma, ele se destacou, em 2019, com o lançamento de seu primeiro EP, que atingiu 18 milhões de streamings no Spotify e mais de 14 milhões de plays no YouTube. "É uma honra e um prazer imenso fazer essa collab com a Overcome. Quando eu era mais novo, usava roupas da marca e, há um tempo, tive a oportunidade de fazer uma parceria para divulgar algumas peças. Poder lançar a minha própria coleção com eles é uma grande realização como pessoa e como profissional. Acredito que vamos criar uma conexão com os fãs, utilizando as lojas e o próprio público da Overcome, que tem muito a ver com o meu público musical. Espero que essa seja a primeira de muitas colaborações que vamos desenvolver juntos", conta Krawk.

Para conferir a coleção, que já está disponível, acesse o site da Overcome: <https://www.overcome.com.br/collections/overcome-x-krawk>.

Leia mais notícias:

<https://marcaspelomundo.com.br/>

Criado por: Redação

ANTERIOR

Mosaico anuncia abertura de escritório em São Paulo

PRÓXIMO


3C Gaming assina campanha da Krafton com Neymar Jr.



Publicidade



Publicidade

Search... 

POSTS RECENTES

Melitta é a mais nova parceira da Confederação Brasileira de Vôlei

Claudia Vilhena assume como nova CMO da marca Carrefour

ABTA lança nova campanha de combate à pirataria audiovisual

Conta Azul anuncia Pricylla Couto como sua nova CMO

Porto Seguro lança campanha sobre a diversidade de produtos para seguro auto

COMENTÁRIOS

Mastercard doará 18 milhões de refeições para impactados pela Covid-19

em Alcione e Criolo se unem e cantam clássicos do samba em iniciativa da Mastercard

Magazine Luiza anuncia compra da Kabum! por R\$ 1 bilhão mais ações

em Magalu cria hit com Lu e Anitta para marcar chegada ao Rio de Janeiro

DRUID anuncia conquista da frente de comunicação da Submarino

em DRUID anuncia novas contratações

Guaraná Antarctica chega à marca de 1 milhão de seguidores no TikTok

em Naturalize seu estilo de vida é o convite da nova campanha do Guaraná Antarctica Natu

Praya e ONG One Tree Planted lançam clube de assinatura

em Praya: cerveja artesanal carioca quer conquistar o Brasil

CATEGORIAS

Agências

Anunciantes

Cannes

CES

Coberturas especiais

Destaques

Destaques em Vídeo

El Ojo

ESG

Inovação e Tecnologia

Lifestyle

Mercado

OOH

Opinião

Produtoras

Raio X do RP

Salão de Milão

Uncategorized


Veículos

Vídeos



RedeTV! anuncia primeiros patrocinadores da nova temporada da NFL

A transmissão da NFL, maior liga do planeta, começa no próximo domingo, dia 10, às 14h, na tela da RedeTV!. E neste ano, a temporada

 Santa Clara desenhou um projeto visando traduzir os valores da Loungerie, com uma narrativa que reforça seu novo posicionamento.

Campanha da Santa Clara mostra novo posicionamento de Loungerie

A agência Santa Clara desenhou para a Loungerie, neste mês de Mulher, um projeto com o objetivo de traduzir seus valores com uma narrativa criativa,



Conheça a produtora de filmes Ça Va Art. Entrevista com Silvana Princival e Claudia Stancev

Ça Va em francês significa "tudo bem" ou "vai ficar tudo bem" e essa expressão é muito versátil e informal, usada com amigos e familiares.



Vini Jr. coloca o Zé pra jogo e convoca Zé Delivery para a Copa

Como diz um conhecido narrador esportivo: haja coração, amigo! Faltando dois dias para o início do maior torneio de futebol do mundo, as superstições para



LePub anuncia Mariana Corradi como Diretora Executiva de Estratégia

A LePub São Paulo acaba de anunciar Mariana Corradi como diretora executiva de estratégia. A profissional, que conta com mais de 20 anos de experiência,



Warner Bros. Games anuncia o lançamento oficial de LEGO Star Wars: A Saga Skywalker

A Warner Bros. Games, TT Games, LEGO Group e Lucasfilm Games anunciaram ontem que LEGO Star Wars: A Saga Skywalker, o mais recente título LEGO

Sobre Nós

Idealizado pela jornalista Elisangela Peres, o Marcas Pelo Mundo é um projeto que aborda de forma leve os acontecimentos mais relevantes da comunicação, marketing e propaganda, além de mostrar histórias de pessoas e profissionais que fazem a diferença e deixam um legado ao planeta.

Marcas, no sentido amplo da palavra!

Contato e sugestões de pauta:

Elisangela Peres

elisangela@marcaspelomundo.com.br

Cel. (11) 98187-2286

Comunicação ▾

OOH

ESG

Lifestyle

Opinião

Vídeos

Coberturas especiais ▾