

RIOGALEÃO

Projetos especiais

AEROPORTO RIOGALEÃO

Por meio de uma imersão na realidade de nossos clientes, no contexto em que vivemos e em tendências de mercado e comportamento, entendemos o desafio de comunicação e o hackeamos para trazer as melhores soluções. Criamos templates customizados de análise e planejamento estratégico por projeto, nos adequando à necessidade de nossos clientes.

OKE CRIAMOS

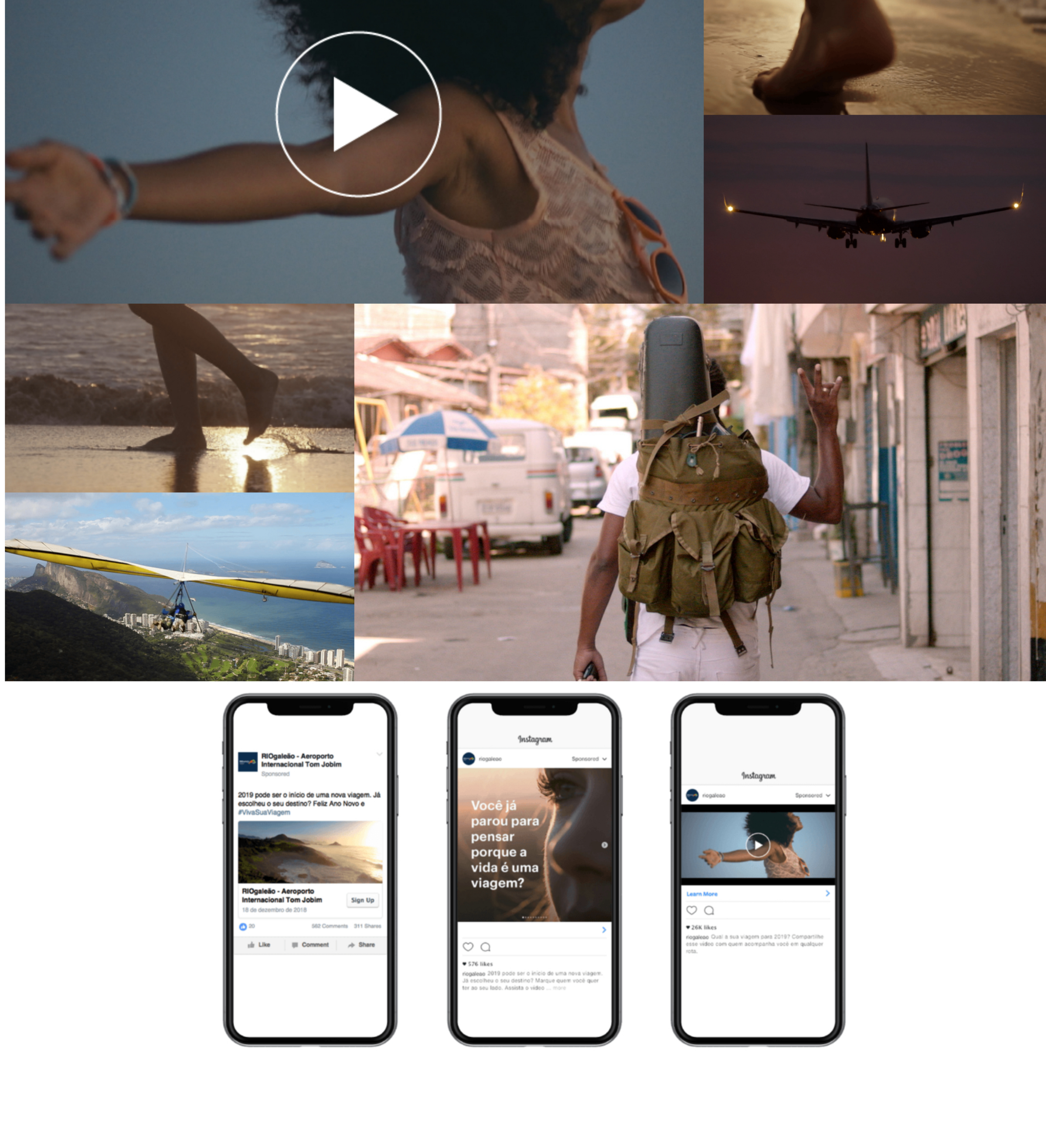
TODA BOSSA DO VERÃO

A OKE foi responsável pela campanha anual de promoção do RIOgaleão, com o objetivo de aumentar o número de compras e ticket médio durante a alta temporada. Para divulgação das ações, foram ativadas diversas frentes criativas, como a entrega de peças digitais, outdoor, display de mesa, adesivos para vidros no aeroporto e spot para a Rádio RIOgaleão. Com o conceito “Toda a Bossa do Verão”, a campanha trouxe prêmios para clientes criados a partir de ilustrações exclusivas do artista carioca Peu, o Pedro Lima. Foram distribuídos dezenas de cangas de praia e sacolas térmicas ilustrados com três temáticas criadas por Peu: Rio-Encantos, Rio-Sons e Rio-Mares.



VIVA SUA VIAGEM

Para fechar com chave de ouro o ano de 2019, buscamos uma narrativa próxima e afetuosa para o público do RIOgaleão, construindo um relato da convivência e aproximação do RIOgaleão com o Rio de Janeiro. Parte dessa história foi contada com posts e comentários em redes sociais, além de clippings de imprensa. O tom de voz se aproxima pela empatia e reconhece as dificuldades do ano, mas dá crédito aos esforços e reforça que 2020 promete. Com isso, lançamos dois filmes com narrativas complementares para cumprir a missão proposta nesse projeto.



PROMOÇÃO DE FIM DE ANO

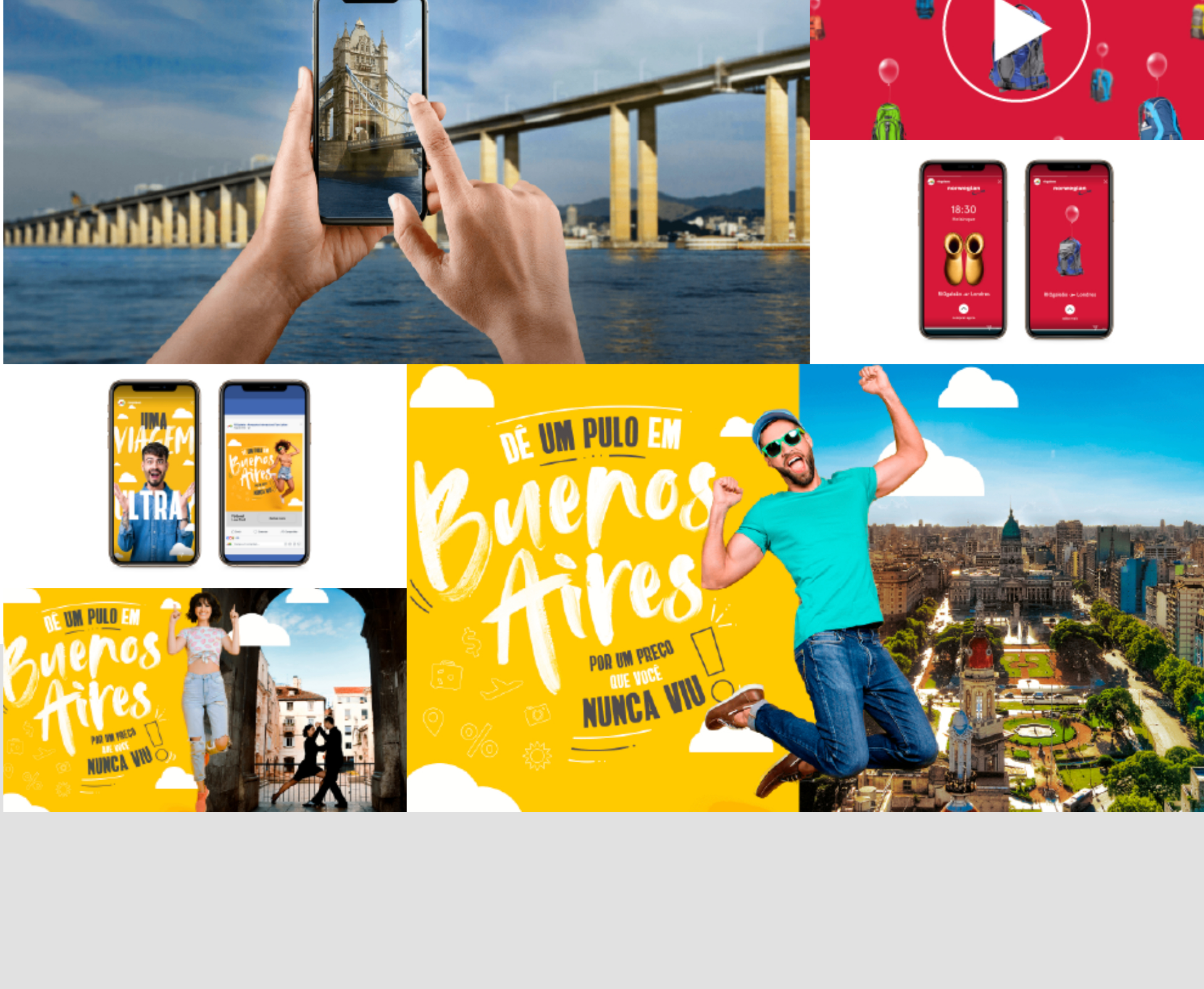


STOCK CAR

Desenvolvemos a mecânica de mídia e o conceito criativo para uma campanha promocional do RIOgaleão com a Stock Car. Foi a primeira vez que o aeroporto recebeu um evento deste porte e a Promoção Você na Pista do RIOgaleão premiou as pessoas ganhadoras com ingressos e uma experiência na corrida, feita em um circuito dentro do aeroporto. A comunicação da OKE, além de divulgar a promoção, também teve o objetivo de apresentar a nova frente de atuação de eventos com esse formato no RIOgaleão. Para a campanha, tivemos a criação de peças de mídia, o desenvolvimento de uma landing page para a promoção e ação de divulgação com influenciadores nas redes sociais.



LOW COST



VER OUTROS CASES

VAMOS FAZER ALGO JUNTOS?

NOS MANDE UM OI!