

Home > Comunicação > Campanhas

Claudia Leite lança collab com marca de semijoias Bárbara Porto

Parceria foi intermediada pela Mynd Brands e será lançada no dia 8 de dezembro

por **Redação ABCOM** — 07/12/2023 em Campanhas

0 0 0 0



AREZZO CASHBACK PARA PRÓXIMA COMPRA
CONFIRA CONDIÇÕES.

No dia 8 de dezembro, Claudia Leite lança a coleção Elos, desenvolvida em parceria com a marca de semijoias Bárbara Porto. Com designs exclusivos e formatos orgânicos, a collab foi intermediada pela Mynd Brands e representa a celebração da união de duas mulheres fortes e talentosas, com histórias e estilos únicos. A coleção foi dividida em três grupos: Família Caminhos, Família Nexo e Família Conexão. Banhadas em ouro ou prata, as semijoias estarão disponíveis no e-commerce da marca, com preços que variam de R\$ 139,90 a R\$ 959,90.

Essa é a primeira collab da Bárbara Porto com uma artista conhecida nacional e internacionalmente. Ambas se inspiraram na sua própria essência, tão singular, para desenvolver as peças, que trazem cores que são um reflexo da alegria e da personalidade que colocam em tudo que fazem. Para Bárbara, especialmente, Claudia Leite personifica a alegria, o poder e o calor do verão, sendo perfeita para a coleção de Alto Verão da marca.

“Desenvolver uma coleção em colaboração com a Claudia Leite é a materialização de um sonho para mim e para a marca, pois é uma oportunidade de potencializar nossa voz para milhões de mulheres, através de uma artista tão linda por dentro e por fora. Esperamos levar nosso propósito de autoestima e prosperidade para o mundo todo e mostrar o quanto os nossos ELOS são fortes e inspiradores!”, conta Bárbara Porto.

Como dito anteriormente, a coleção Elos foi dividida em três grupos. A Família Caminhos é a representação visual de trajetórias, caminhos e jornadas. Seus ondulados transmitem a essência e o significado profundo da collab, criando verdadeiros elos entre as histórias e os estilos únicos da Claudia e da Bárbara. A Família Nexo é a personificação da sofisticação e um convite para a apreciação de peças elegantes e atemporais, através de detalhes vazados e designs imponentes. Por fim, a Família Conexão transmite alegria e o espírito vibrante do verão, com as cores água e terra que representam dois extremos, assim como a Claudia e a Bárbara, que se uniram por um propósito comum. Junto a isso, tem a cor Apricot Crush, que traz um tom divertido, complementando as outras duas.

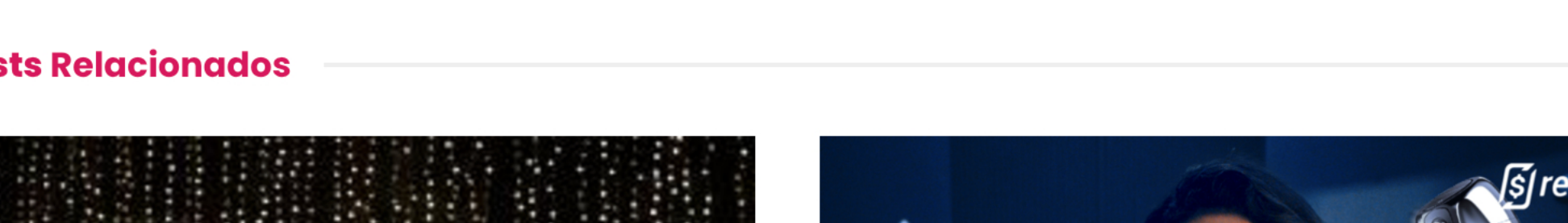
“Me conecto muito com a história da Bárbara Porto, sabe? Então essa colaboração entre a gente foi primeiro um encontro de vivências. E é por isso que as peças são tão bonitas. Acho que elas exalam essa sensibilidade. Eu estive junto com ela desde o início desse processo e o resultado são essas preciosidades que vocês vão conhecer. Foi uma experiência nova, mas que valeu muito à pena pela beleza do que a gente conseguiu criar juntas”, explica Claudia Leite.

A parceria entre a artista e a marca foi concretizada com o intermediária da Mynd Brands, empresa que chegou ao mercado para unir marcas e influenciadores para a criação de produtos licenciados e que tem como sócios Gil Bastos, Head da Mynd Brands, Fátima Pissarra e Carlos Scappini, CEO e COO da Mynd, maior agência de marketing de influência e entretenimento do país.

“A coleção está linda e de muita qualidade. A Claudia participou de todo o processo criativo, que durou um ano até o lançamento das peças finais. Desde o formato das semijoias até as cores, ela esteve presente com bastante cuidado e atenção em todas as etapas. Estamos apostando que será um sucesso, principalmente para as festas de final de ano e o verão com um todo”, afirma Gil Bastos.

A marca Bárbara Porto é uma síntese de elegância e sofisticação com criatividade e diversão, perfeitamente alinhada com a mulher contemporânea. Suas semijoias são autênticas e descontraídas, celebrando a individualidade e a beleza de cada pessoa e proporcionando momentos de autoexpressão e autodescoberta para quem as usa. Produzidas à mão, artesanalmente, em metal nobre e banhadas em ouro 18 quilates ou prata 925, as peças recebem ainda uma camada de verniz italiano para um acabamento de qualidade e trazem toques de cor através de uma resina italiana pintada à mão.

Tags: Bárbara Porto, campanhas, Claudia Leite



Posts Relacionados

CAMPANHAS

Usaflex lança campanha que convida a libertar os melhores sentimentos neste Natal

CAMPANHAS

RecargaPay lança campanha com Yas Yassine para temporada de compras

LEROY MERLIN inova na Black Friday com campanha personalizada direcionada para a casa dos consumidores

“Fã Profissional”, ação da Budweiser, aproxima consumidor da marca com projeto de conteúdo engajador

Sicredi Ceará promove campanha Natal+Solidário para beneficiar seis instituições

Márcia Sensitiva estreia Campanha de Natal da Mallory

Black Friday: Campanha do Grupo Reckitt usa inteligência Artificial para impulsionar vendas

REF+ cria campanha para ZEISS e lança promoção com mais de R\$ 500 mil em prêmios



Siga a gente!

f

4

Fans

in

4.4k

Seguidores

8k

Assinantes

ABC Trends

KÄRCHER

BLACK WEEK

NÃO DEIXE A LIMPEZA TE ENLOQUECER

APROVEITE DESCONTOS IMPERDÍVEIS!

Kärcher celebra 90 anos com descontos imperdíveis no seu top 3 lavadoras de alta pressão durante a Black Week

01

02

Ayrton Senna e seus patrocinadores inesquecíveis

25 COMPARTILHAMENTOS

03

Neodent está entre as maiores empresas do setor de metalurgia e siderurgia do Brasil

0 COMPARTILHAMENTOS

04

As tendências que vão mudar o marketing digital em 2023

0 COMPARTILHAMENTOS

05

Burger King* oferece 2 sanduíches por R\$ 20 com oferta exclusiva em BK Drive durante madrugada

0 COMPARTILHAMENTOS

Enquetes

Qual seu sistema de automação de marketing preferido?

☐

RD Station

☐

Pipz

☐

Active Campaign

☐

Mautic

☐

Leadlovers

☐

Outro

Resultados

Votar

Eventos

DEZEMBRO, 2024

SEM EVENTOS



Parceiros Estratégicos

Agências Mantenedoras

Empresas Mantenedoras

Media Partners

Apoio Institucional