

Anunciantes, Destaques

Zaxy lança coleção com Camilla de Lucas



Postagem: 27/10/2021

A Zaxy anuncia o lançamento de uma collab com a Camilla de Lucas, que também estrela a campanha da nova linha de calçados. Com os tradicionais modelos da marca, sandálias e slides, essa coleção inova com cores específicas que são a cara da influencer, como lavanda, amarelo manteiga e lilás soft. E para deixar Camilla ainda mais próxima dos fãs, um detalhe mais que especial: alguns dos modelos contam com o autógrafo impresso da musa.

A parceria da marca com a digital influencer existe há anos e reafirma os princípios da Zaxy, que sempre apostou em talentos em suas iniciativas. Antes de se firmar como fenômeno da internet, Camilla foi uma das estrelas do projeto “Olha Ela Brilhar”, de 2018. Esse projeto foi desenvolvido pela Mynd Brands, empresa de licenciamento de produtos, que conectou a marca com a influenciadora e desenhou toda a estratégia para o lançamento da coleção em parceria com a Grendene. Para Gil Bastos, Head da Mynd Brands, o licenciamento é um negócio benéfico para ambas as partes.

“Influenciadores diversificam suas plataformas e ampliam o potencial de novos negócios, e as marcas destacam-se da concorrência agregando ao seu portfólio a imagem e o alcance dos influenciadores. Essa collab traduz tanto o estilo da marca quanto o estilo da Camilla de Lucas. Ficamos felizes em fazer essa parceria acontecer!”, afirma.

“Ter a Camilla de Lucas novamente conosco é motivo de orgulho, ainda mais considerando tudo o que ela conquistou durante esses anos. Além de ser um modelo de empoderamento, Camilla é, acima de tudo, exemplo de pessoa que lutou por seus sonhos, vencendo as dificuldades que a cercaram, sendo referência para mulheres que se espelharam nela e em toda sua representatividade. Características que se fundem com as da Zaxy, que tem como objetivo dar visibilidade a mulheres reais e busca nessas mulheres a inspiração para suas coleções”, afirma Cristiane Maino, Coordenadora de Marca e Comunicação da Zaxy, na Grendene.

Para Camilla, trabalhar novamente com a Zaxy, está sendo tão especial como na primeira vez: “A Zaxy é uma marca que eu amo e que faz parte da minha vida. Estou muito feliz de participar dessa campanha que é a minha cara e que leva a minha assinatura. Especialmente porque a marca foi uma das primeiras a acreditar no meu trabalho e a apostar em mim, por isso essa campanha tem um gostinho ainda mais especial na minha trajetória. A Zaxy tem valores muito alinhados com os meus e é uma marca que estimula a autoestima e isso é a base de tudo.” – conta.

Criado por: Redação

ANTERIOR

Tapps Games anuncia Marcel Pilipovicus como novo He...

PRÓXIMO


Bullet conquista a conta do Mercado Livre



Publicidade



Publicidade

Search... 

POSTS RECENTES

[Melitta é a mais nova parceira da Confederação Brasileira de Vôlei](#)[Claudia Vilhena assume como nova CMO da marca Carrefour](#)[ABTA lança nova campanha de combate à pirataria audiovisual](#)[Conta Azul anuncia Pricylla Couto como sua nova CMO](#)[Porto Seguro lança campanha sobre a diversidade de produtos para seguro auto](#)

COMENTÁRIOS

[Mastercard doar 18 milhões de refeições para impactados pela Covid-19](#)[em Alcione e Criolo se unem e cantam clássicos do samba em iniciativa da Mastercard](#)[Magazine Luiza anuncia compra da Kabum! por R\\$ 1 bilhão mais ações](#)[em Magalu cria hit com Lu e Anitta para marcar chegada ao Rio de Janeiro](#)[DRUID anuncia conquista da frente de comunicação da Submarino](#)[em DRUID anuncia novas contratações](#)[Guaraná Antartctica chega à marca de 1 milhão de seguidores no TikTok](#)[em Naturalize seu estilo de vida é o convite da nova campanha do Guaraná Antartctica Natu](#)[Praya e ONG One Tree Planted lançam clube de assinatura](#)[em Praya: cerveja artesanal carioca quer conquistar o Brasil](#)

CATEGORIAS

[Agências](#)[Anunciantes](#)[Cannes](#)[CES](#)[Coberturas especiais](#)[Destaques](#)[Destaques em Vídeo](#)[El Ojo](#)[ESG](#)[Inovação e Tecnologia](#)[Lifestyle](#)[Mercado](#)[OOH](#)[Opinião](#)[Produtoras](#)[Raio X do RP](#)[Salão de Milão](#)[Uncategorized](#)[Veículos](#)[Vídeos](#)

Eisenbahn estreia filme durante o intervalo do Jornal Nacional, da Globo

A Eisenbahn estreia o filme “Rotina Mágica”, em versão de um minuto, durante o intervalo do Jornal Nacional da TV Globo, e traz a mensagem



m-v-f- awards apresenta os vencedores da edição 2021

Em sua nona edição, o m-v-f- awards 2021, premiação anual dos melhores videocliques nacionais e estrangeiros, aconteceu na noite passada com cerimônia para convidados no



Adyen estreia nova campanha e se posiciona no mercado de pagamentos

A Adyen, plataforma de tecnologia financeira preferida de empresas líderes, apresenta nova campanha, desenvolvida pela Peppery. A estratégia de comunicação questiona “Quem ainda separa vendas



Cannes Lions – CMOs da Lenovo, Adobe e Project Management Institute debatem importância de manter essência humana na interpretação de dados

Segundo painel dedicado aos executivos que lideram o marketing global das grandes marcas abordam como o marketing pode, em tempos digitais, inspirar mudanças comportamentais e



Pulso mede as percepções dos consumidores quanto a Black Friday 2021

O Pulso, pesquisa periódica feita pela Score, empresa de datal retail e shopper experience da B&Partners.co e Grupo Hibou, mostra que, em 2021, grande parte



Sobre Nós

Idealizado pela jornalista Elisangela Peres, o Marcas Pelo Mundo é um projeto que aborda de forma leve os acontecimentos mais relevantes da comunicação, marketing e propaganda, além de mostrar histórias de pessoas e profissionais que fazem a diferença e deixam um legado ao planeta.

Marcas, no sentido amplo da palavra!

Contato e sugestões de pauta:

Elisangela Peres

elisangela@marcaspelomundo.com.br

Cel. (11) 98187-2286

Comunicação ▾

OOH

ESG

Lifestyle

Opinião

Vídeos

Coberturas especiais ▾